

傲雪梅花方寸香



图1《齐白石作品选》特邮第7枚“红梅”



图2《梅花》特邮(全套6枚)



图3《壬申年》特邮第2枚“喜上眉梢”



图4《丁丑年》特邮第2枚“牛耕年丰”



图5《太湖》特邮第5枚“梅园香雪”

生命力。

新中国邮票中梅花唯一的专题邮票出现是在1985年4月5日,我国发行一套《梅花》特种邮票,全套6枚(图2),小型张1枚,图案上的梅花是从我国二百多个品种中选出的8个(小型张中两种)有代表性的品种,分别为“绿萼”“垂枝”“龙游”“朱砂”“洒金”“杏梅”,小型张为“台阁”和“凝馨”。这是一套梅花的专题邮票,由著名邮票设计家程传理设计,采用传统的工笔重彩在绢上绘画。全套邮票图案上的梅花,疏而不散,繁而不乱。

“喜上眉梢”是传统吉祥纹样,它是将梅花和喜鹊绘在一起,为人们送来吉祥和祝福。1992年1月5日,发行的《壬申年》特种邮票,第2枚“喜鹊登梅”(图3)和1997年1月5日发

行的《丁丑年》特种邮票第2枚“牛耕年丰”(图4),这两枚邮票就有“喜上眉梢”的装饰图案。

雪中赏梅也是别有风味的,1995年7月20日,发行的《太湖》特种邮票,第5枚“梅园香雪”(图5),画面雪海茫茫,红梅浮动,创造出了一种早梅香雪海的幽雅意境。2017年3月20日,发行的《春夏秋冬》特种邮票,第4枚“冬雪映梅”(图6),画面上飘雪漫天,红梅绽放。女孩儿在忙着贴福字,还有孩童蹲在地上点燃鞭炮,左上角悬挂有一盏灯彩。

最有韵味梅花邮票是2019年11月8日,中国邮政发行《二十四节气(四)》特种邮票,全套6枚,表现冬天的六个节气。其中第4枚“冬至”,图案是一个孩子在家中绘制九九消寒图的情景,而所绘的正是傲雪的梅花;

第6枚“大寒”(图7),图案则是雪花飘飘的严冬一老一小在户外欣赏梅花的场景,儿童怀抱瓶子,瓶内还插有一枝梅花。

梅花历来也被画家所喜爱,除齐白石画的红梅外,我国邮票还展示过5位画家的梅花:1982年9月29日发行的《中日邦交正常化十周年》纪念邮票,第1枚“梅花”(图8),是著名画家关山月的作品;1984年8月27日,发行的《吴昌硕作品选》特种邮票,第7枚也是“梅花”(图9);1998年6月27日发行的《何香凝国画作品》特种邮票,第3枚还是“梅”(图10);2009年3月22日,发行的《石涛作品选》特种邮票,第4枚“梅竹图”。2010年10月18日,发行的《梅兰竹菊》特种邮票,第1枚为“梅”(图11),是清代“扬州八怪”之一金农的墨梅。

山西阳泉 李喜庆

“已是悬崖百丈冰,犹有花之俏。俏也不争春,只把春来报。”隆冬时节,百花凋谢时,唯独梅花苍劲挺秀,凌寒怒放,散发着幽幽的清香。它那高洁品质,确实令人赞叹。在新中国发行的邮票中,也多次展现过梅花的美好形象。大雪纷飞,品赏方寸之间的梅花,不仅是

消闲躲寒的好方式,也会让您的心中充盈着梅花的清香。

新中国的邮票第一次出现梅花是1980年5月20日,为纪念齐白石不朽的艺术成就,邮电部发行了《齐白石作品选》特种邮票,全套16枚,其中第7枚“红梅”(图1),老梅抽发新枝,傲雪怒放,红梅点点,枝杈风霜傲雪,无所畏惧。赞美了一种坚强、勃发的品质精神和强大



图6《春夏秋冬》特邮第4枚“冬雪映梅”



图7《二十四节气(四)》特邮第6枚“大寒”



图8中日邦交正常化十周年》纪念第1枚“梅花”



图9《吴昌硕作品选》特邮第7枚“梅花”



图10《何香凝国画作品选》特邮第3枚“梅”



图11《梅兰竹菊》特邮第1枚“梅”

烟标中的反腐印记

山西大同 李润

近年来“老虎苍蝇一

起打”的行动,集中显示出党中央“打虎拍蝇”的决心,百姓拍手称快。事

实上,反腐倡廉也一直是党和政府始终关注的一件大事。我国的一些烟草企业,就曾出品过一些反映不同时期“反腐”印记的烟标。

如在上世纪50年代,为了配合全国打“老虎”热潮,当时的湖南地方国营建湘烟厂出品了“打虎”(图1)烟标。该烟标主版图案是一手抓住虎头,一手重拳出击痛打虎头的画面,副版上则印有词曲齐全的《打虎歌》“打打打,我们齐心协力打老虎,坚决彻底反贪

污,反贪污,打老虎,集中火力来围攻,一个老虎都不放过。老虎不减不收兵,一定要他快坦白。他要是坦白,就打打打。”把贪污比作凶残吃人的老虎,号召广大人民群众齐心协力打老虎,坚决彻底地反贪污,集中火力来围攻,一个老虎都不放过,老虎不灭誓不收兵。这枚我国较早的反腐倡廉题材的烟标,反映了我国国民经济恢复时期,在全国范围内反腐倡廉“打老虎”的情景。

与反腐败有关的烟

标,还有一枚是由中国烟草工业公司出品于上世纪60年代的“先锋牌”烟标(图2)。这种红底烟标12枚一套,其主版均为一名解放军战士身跨骏马前进的画面,副版则分别是用黄色字体印刷的12条毛主席语录。其中一枚印有“贪污和浪费是极大的犯罪和《我们的经济政策》”字样。

尽管这两枚留有深刻历史印记与政治烙印的烟标问世于半个世纪前,然而对于现在仍然具有重大的现实意义。



图1 国营建湘烟厂出品于上世纪50年代的《打虎》烟标



图2 上世纪60年代中国烟草工业公司出品的《先锋牌》烟标