

# 收藏快报

弘扬中华优秀传统文化 报道文博收藏最新资讯 官网:www.dfsc.com.cn

2020年7月29日 第29期(总第864期)

刊号CN-35(Q)第0078号 国内邮发代号33-52 逢周三出版  
福建日报报业集团主管 石狮日报社主办 总编辑:茅罗平

清雍正斗彩海水云龙纹斗笠碗



碗直径20.5、高7厘米。胎釉轻薄,侈口,斜壁。外壁斗彩绘海水云龙纹,双龙跃出海面,气势凶猛,十分精彩。外底青花内书“大清雍正年制”双圈六字三行篆书款。该器在保利香港2019秋拍会中,录得177万港元成交价。

## 香港春拍:顶级艺术品价值依然坚挺

本报讯 万众瞩目的香港春拍季,终于在7月份开启。香港佳士得推出11大专场收获18.42亿港元,诞生3件过亿和23件超千万成交拍品、13项世界拍卖纪录;已落槌的香港苏富比“现代艺术晚拍”和“现代及当代东南亚艺术晚间拍卖”两个专场推出53件拍品,斩获8.68亿港元,成交率90.56%。

本季香港春拍中,两大拍卖行分别推出的常玉顶级作品拍卖,无疑最

具吸睛效果。如香港苏富比春拍推出的常玉《绿色背景四裸女》,以1.6亿港元起拍,最终以2.583亿港元成交,入列常玉作品拍卖第二高价,仅次于去年以3亿港元成交的《五裸女》,也成为本季香港春拍最贵拍品。佳士得推出的常玉《青花盆中盛开的菊花》以1.91亿港元成交,占据常玉作品拍卖的第四高价,与15年前相比价格上涨了24倍,足见顶尖艺术品价值坚挺。

此外,亚洲艺术市场的王者赵无极依旧稳健发挥,其《18.11.66》当晚以6000万港元起拍,以9900万港元落槌,连佣金1.14亿港元。值得注意的是,朱德群、关紫兰、庞均和陈庭诗也在本季拍卖中刷新了各自的拍卖纪录。

有业界人士认为:常玉热,以及赵无极价格的坚挺,或许都将在下半年内地拍行的拍卖中延续上演。蓝筹画家的硬通货作品不缺买家。(苏佳)

## 明天顺年的素三彩瓷船



湖南长沙 姜兵

位于浙江省嘉兴市南湖区海盐塘路的嘉兴博物馆,珍藏着明天顺年墓里出土的一件小瓷船(见图)。它是在1974年8月24日,原嘉兴冶金机械厂在东大营旁扩建厂房动土时发掘的。并且当时嘉兴博物馆的沈昌桂、盛允武两位老师,专程去冶金厂修建科取回了这件“国宝”,此后其被定为国家一级文物、该馆“镇馆之宝”。另外在沈昌桂老师的原始记录中,还记载有“据冶金厂修建科负责人讲,瓷船旁有

墓碑四块,系‘明故乐园翁包处士’及‘包处士之妻何孀人’之墓,碑文年代为‘明天顺癸未(1463)’.所述墓碑,实为墓志铭,已残破,他们当时未收藏。”

明器,亦称为冥器,是墓里陪葬主人的陪葬器。华夏子孙以物来陪葬,从夏商时期就开始了。那时除了以人、兽陪葬外,死者生前的日用器物及金银玉器也都是随葬品。从战国到汉代,王公贵族死后都会把奴仆、器物一起下葬。汉后到唐以人殉葬之风渐弱,人们开始用各种陶狗、陶羊、陶壶、陶猪舍等陪葬。宋元以后,又开始增

加了一些有祝福、求吉含义的冥器。到了明代又有了进一步发展,模型明器主要有木俑、木家具、铜锡器三类,而像这件素三彩瓷船则十分少见。

不过我们通过分析,就可发现素三彩瓷船作为当时的明器,绝非偶然:从地理位置来看,地处杭嘉湖平原的嘉兴水网密布,船成了主要的交通运输工具。就是到今天,即便在市区如放鹤洲的湖面上,还时有捕鱼虾的小船在荡漾,我们甚至还经常能看到生活在水上的船上人家,这或许就是墓主人选择船做明器的原因之一。再从民俗丧葬之风来看,古人认为人死后去阴间,生前用过的东西都可以带去,墓主人的日常起居一定和船有紧密联系。最后从宗教理念来看,人死后都向往去天堂,或者去西方极乐世界等俗世认为美好的地方。一般而言,船有从摆渡引申到度人的意味在,这自然也是一个充分的理由。

素三彩瓷器,是在未上釉的素胎上,施以绿、黄、茄紫三色而烧成。它始于明正德年间,清康熙时继续烧制。另一种定义,即为釉上彩品种之一,是以黄、绿、紫三色为主的瓷器,其实并不限于此三色,但不用红色。其制作方法是高温烧成的素瓷胎上,用彩釉填在已刻划好的纹样内,再经低温烧成。

而这件长16、宽6.5、高11.3厘米的素三彩瓷船,通体施黄、白、绿三色彩釉,釉不及底。底釉白里闪银(泛铅),色彩素雅。(下转7版)

### 导读

笔墨见真章  
——台北故宫博物院书法导赏

——>>> 详见2版 ——

文物瑰宝  
印记辉煌“千乘之国”



——>>> 详见5版 ——

由双鸾衔绶镜  
窥唐镜风骨一斑

——>>> 详见6版 ——

《月下吹箫图》:  
晚明的赏心乐事

——>>> 详见11版 ——

摩崖石刻佳构“东汉三颂”

——>>> 详见15版 ——

二版币五分券上的  
“海辽轮”故事

——>>> 详见16版 ——

扫描二维码  
关注收藏快报  
微信公众号



### 本报评论

## “数字化”让文物与公众需求更近了

进入7月份以来,被疫情压抑许久的文博收藏领域,逐渐呈现出往日的活力。尤为值得关注的,一系列博物馆文物数字化创新举措,成为近段时间以来文博收藏界的热点话题。

说起文物数字化,虽然属于相对专业的词汇,但对普通公众来说,其实并不遥远。国内外各大博物馆官网上推出的数字展厅、虚拟看展、VR看展,让观众足不出户就能享受海量文博资源,背后的技术支持,正是文物数字化。近期,全国多家大型博物馆,陆续交出了各自最新的文物数字化成果。

7月1日,山西博物院推出了首个文

物数字化展览——“壁画的平行世界——狄仁杰带你探北朝”。该展览以全新的视角和互动体验,通过数字、艺术、故事、交互等手法,向观众演绎了这场北朝社会、历史、文化和艺术的探索之旅。

7月15日,山东博物馆珍贵文物数字化保护利用项目启动,山东博物馆、北京邮电大学等单位,将对山东博物馆馆藏的近50件明代服饰文物进行精细化数字化采集。可以想见,插上科技翅膀的“明代服饰文化展”,不久之后就将呈现在世人眼前。

7月16日,“积跬步 以至千里——数字故宫线上分享会”在北京故宫博物

院文化遗产数字化应用研究所举办,发布了一款可满足互联网用户一站获取故宫数字资源需求的数字产品——“数字故宫”小程序。据介绍,通过精准拍照、数字建模等步骤,北京故宫博物院的“数字文物”与实体文物的误差可以被控制在200微米以内。北京故宫博物院院长王旭东指出:“未来我们也会以每年8万到10万件的文物数字化速度,来加大数字故宫的建设,通过一种创造性转化,让更多的朋友通过数字故宫来感悟、体验丰富的中华传统文化。”

据笔者观察,除了上述几家国家级重点博物馆之外,还有多个博物馆也正

在积极打造文物数字化进程,并且成果显著。如不久前徐州博物馆就将15991件馆藏文物精品高清图上线,引来转发传阅,受到业界普遍赞誉。

习近平总书记强调,“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”可以说,上述各馆文物数字化呈现形式,让更多文物有机会“呈现”在人们眼前,焕发出它应有的光彩,拉近了与公众需求的距离。这些文物数字化形式,不仅见证了我国文物数字化领域的创新与发展,而且也让人们体会到了文博界在探索每一件文物时倾注的无限热情。(王国良)