

新中国成立初期防疫种痘人员纪念章

■安徽石台 周小丽

2020年注定是不平凡的一年。新冠肺炎在全球肆意蔓延,在这场疫情战争中,每每看到逆行中的医护人员,我们心生敬畏,心怀感恩。“医者仁心,救死扶伤”的职业精神在他们身上树立起一座伟岸的丰碑。近日,一位藏友向笔者分享了一枚新中国成立初期的防疫种痘人员纪念章(见图),通过查阅资料,笔者了解了该章背后的故事。

这枚纪念章为圆形,铜质,直径约4厘米,中间绘红十字和中南区地



图。证章的上方呈逆时针旋转为“中南区防疫种痘人员纪念”11个繁体浮雕大字,字体苍劲有力。

背面铭文“中南军政委员会卫生部赠”,颁发时间为1951年。何为中南区?据了解,新中国成立

初期,设立了六大行政区,分别为华北、西北、东北、华东、中南、西南。其中中南地区下辖河南、湖

北、湖南、广东、广西几省,而种痘的目的则是为了预防天花这种传染病。

天花是一种烈性传染病。东汉以后,在中国流传甚广。自牛痘术传入中国以后,尽管每年许多城市都在为民众接种牛痘疫苗,但全国的种痘率依然较低。新中国成立之初,天花肆虐不止,呈现出流行范围广、发病率与病死率双高的特点。

新中国成立后,我国大力开展天花的防治,推行全民普遍种痘活动。1950年10月,政务院发布《关于发动秋季种痘运动的指示》,卫生部发布《种

痘暂行办法》,各级政府、卫生行政部门广泛开展宣传,大力推行普遍种痘活动,成立种痘运动领导机构,培训种痘人员,提供所需器材等。1949至1952年共种痘5亿多人次,每年使用1亿多疫苗,在广西、云南、四川等地区普遍种痘,种痘率达到90%。到1950年11月,全国已有4000万人种了牛痘。到1951年10月,全国已有2亿人普种牛痘。到上世纪60年代,我国就基本消灭了天花。为了表彰医护人员的辛勤付出,也就有了这枚防中南区防疫种痘人员纪念章。



图1 《钟义与小白龙》彩色封面



图2 王叔晖线描插图

淘旧书收获名家线描插图

主的画面(图2),又把我的思绪拉回到童年时翻看神话故事的岁月。

打柴郎钟义,聪明、善良、勤劳、有正义感。他为民除害,和九头鸟做生死搏斗。在斗争中,和小白龙互相帮助,战胜种种困难;在无数次危急关头,拯救了彼此生命。同时在水灾中救了一个叫王恩的富家子。这王恩人如其名,忘恩负义,卑怯自私,私利熏心,卑鄙地用各种手段陷害钟义。可是勇敢的钟义在小白龙的帮助下,战胜各种邪恶,最后和受难的美丽公主,有情人终成眷属。

相比书的神话故事情节,它今天的存在价值更多还在大师王叔晖笔下的人物线描插图。线描又叫白描,它有着丰富的内涵和审美价值。而王叔晖正是我国当代杰出的工笔人物画家。线描,是王叔晖工笔人物画的最显著的风格特征。作为连环画工笔人物画的一代宗师,她做到了落笔肯定,刻画准确,线描雅秀,在传统技法基础上,使绘画技巧和故事内容达到了完美统一。

两幅图,一幅封面,一幅插图,对照着书中故事情节,突然就想到了小时候,跟着神话里的打柴郎钟义,又哭又笑,又爱又恨,哭时抹泪,恨时咬牙切齿,所幸还有赠桃子的神仙老婆婆,少年钟义搭救小白龙,关键时刻,龙宫太子小白龙化身白骏马飞赴宫中,和相爱的公主成婚。神话故事里的插图,插图里的神话,画家王叔晖,为他们生一回,死一回,九死一生,为他们请命,为他们造型。流畅细密的线条,勾勒出传神的形态、动作、表情,让他们鲜明生动地活在插图中。

传统的神话传说,加上画家笔下充满人格力量的工笔人物画,画面和文字,钟义和小白龙,人与神仙之间情同手足,生死之交,还有钟义和公主的患难爱情,读过的人,无论再过去多少年,都难以忘怀。

■河北保定 王文静

偶尔上孔夫子旧书网,一本王叔晖插图版的《钟义与小白龙》都上涨到几百元了。我并非替自己拥有一本廉价淘来的书窃喜,我的心中大喜,是为了心中的那位工笔女画家王叔晖,她的绘画价值重见天日。

这本1957年王叔晖插图版的《钟义与小白龙》电影剧本,由中国少年儿童出版社出版,插图精美,通俗易懂,定价一角九分钱。这本旧版《钟义与小白龙》,虽然比不上藏书架上的《西厢记》,但是一看到彩色封面(图1)和书里的黑白线条的钟义与公

云冈石窟佛像系列烟标



图1 上世纪40年代云岗牌烟标

■山西大同 李润

云冈石窟位于大同市武州山南麓,始凿于北魏兴安二年(453)。石窟依山而凿,东西绵亘约1公里,气势恢弘,内容丰富。现存主要洞窟45个,大小窟龛252个,石雕造像51000余躯,最大者达17米,最小者仅几厘米。其中的昙曜五窟,布局设计严谨统一,是我国佛教艺术第一个巅峰时期的经典杰作。2001年被列为世界文化遗产,每年吸引数以万计的海内外游客纷至沓来。

说到对于云冈石窟的利用,我国的民族企业早在上世纪的40年代就对云冈石窟进行过广泛持久的宣传。最具代表性的就

是中国大东晋华卷烟厂出品的“云岗牌”烟标(图1),这枚烟标主版图案是云冈石窟最著名的露天大佛,即云冈石窟第20窟正中的释迦坐像,这尊高13.7米的雕像面部丰满,两肩宽厚,造型雄伟,气魄浑厚,为云冈石窟雕刻艺术的代表作。副版则在这尊缩小的大佛上边印有“云岗在大同西郊,有石佛寺,为世界著名古迹之一”字样。

上世纪80年代,山西太原卷烟厂出品了“云岗牌”烟标(图2),该标主版图案也是云冈石窟第20窟正中的释迦坐像,副版画面则是云冈石窟第8窟后室南壁明窗西侧壁的合掌露齿供养菩萨。她双手合掌,身姿微转,帔帛搭腕飘垂。头戴日月宝冠,面

相丰润,细目长眉,神情怡然,嘴角上翘,温婉露齿含笑;而那对酒窝,映衬出女性的微妙与娇娆。

上世纪90年代,山西太原原卷烟厂又出品了新版“云岗”烟标(图3)。该标主版在蓝天白云的背景衬托下,突出了云冈石窟第20窟正中释迦坐像面带笑容俯视芸芸众生的形象。细观其慈祥温和的神态,此刻他似乎再给朝拜他的善男信女指点迷津。同时在这幅图案下方还印有“佛祖保平安”字样。

由于历史原因,这三枚烟标上的“云冈”均为“云岗”,不过瑕不掩瑜,这不影响人们对云冈石窟的认识与进一步了解。

进入新世纪以来,山西昆明烟草有限责任公司出品的11枚套邮票版“紫气东来”烟标,其中一枚主版的壶口瀑布(图4),翻盖处的邮票性图案就是大同云冈石窟第20窟正中的释迦坐像。

这些烟标在壮大烟草企业自身发展空间的同时,无形中对于云冈石窟进行了广泛深入持久的宣传,进而使云冈石窟家喻户晓,尽人皆知。



图2 上世纪80年代云岗烟标



图3 上世纪90年代云岗烟标



图4 20世纪出品云岗烟标

欢迎广大藏友刊登交流信息

100字以内收费100元;超过100字的,每字加收1元;标题每字2元;连续刊登5次以上者,送1次,连续刊登10次以上者,送3次。图片每张收费150元(9-12cm²)。本栏目刊登个人藏品交流内容,凡有虚假、夸大、不实信息,一律不予刊登。友情提醒:交易有风险 藏友须谨慎 邮编:362700 汇款地址:福建省石狮市学府路1188号《收藏快报》“交流信息”栏目

玻璃陨石总重2公斤;每颗重25克至40克,价100元。陨石加工的十二生肖吊坠和戒指,每个120元。凡一次购500克以上的,附送山西科技(中国)陨石鉴定有限公司鉴定委员会证书。李先生电话:1777300510(微信同号) 地址:广西灌阳县文市镇建设西路009号