

收藏快报

弘扬中华优秀传统文化 报道文博收藏最新资讯 官网:www.dfsc.com.cn

2020年6月24日 第24期(总第859期)

刊号CN-35(Q)第0078号 国内邮发代号33-52 逢周三出版
福建日报报业集团主管 石狮日报社主办 总编辑:茅罗平

明成化青花折枝花卉纹小罐



器型精巧,腹部浑圆,曲线柔美。足底内挖形成卧足,修足圆润,足沿露胎处可见胎体洁白细腻。通体施釉清透明润,釉色微微闪青。该罐在北京保利2019春拍会上以575万元成交。

许荣茂:推动国有与民营博物馆美术馆合作新局面

本报讯 日前,中国侨商联合会会长、世茂集团董事局主席许荣茂表示,作为文物、艺术品的重要传承者,民营机构在创办和运营过程中仍受到一定限制,面临困难和挑战。

对此,许荣茂建议,应推广鼓励国有与民营文化机构结对帮扶的做法,加强统筹、规划和管理。建议国家级与省级博物馆、美术馆带头先行,帮扶有良好社会声誉和一定专业基础的民营博物馆、美术馆,培育一批示范性项目,提升其品牌效应和社会影响力。健全对民营机构的建设扶持机制,出台可操作性更强的创新执行细则。可优先帮扶地域文化、民族(民俗)文化

代表性强的民营机构,或积极推介国家重点政策倡议的民营机构。

同时,加强业务指导,提升民营博物馆、美术馆的专业能力。民营博物馆、美术馆藏品众多、来源广泛,但也良莠不齐。国有机构可对民营机构的文物征集、展览陈列、藏品管理、文物保护、科学研究等领域开展专项指导,提高其专业水平,帮助其建立中长期发展规划。同时,通过人员培训等方式,加强民营机构人才培养,提升专业人员的业务素养。

深化交流合作,提升民营博物馆、美术馆的运营能力和公共服务水平。双方可充分交流活动策划、文创开发

等经验,合作开展社会教育、文旅融合等活动。此外,可通过联合办展等方式,提高民营机构知名度和社会影响力,填补国有机构收藏品类、收藏主题的空白,让文化机构的展示、宣传和教育活动更加充实、丰富。

最后,打破管理体制壁垒,支持两者合作建馆,促进资源优化配置。在具体推进过程中,双方可在互惠互利、确保公益的前提下,采取联合建馆、合作办馆等方式,打造联营主体的博物馆、美术馆。在建设过程中,允许部分非公有制资本的创新参与,促进资源优化配置、双向流动,在合作中探索创新模式,实现共同发展。(王文娟)

导读

台北故宫博物院藏明代方于鲁制墨



——>>> 详见2版 ——

香港佳士得:中国书画精选

——>>> 详见3版 ——

张大千泼墨泼彩山水的艺术价值与收藏市场



——>>> 详见4版 ——

扫描二维码
关注收藏快报
微信公众号



《端阳景图》中的古人防疫观念

■山东枣庄 郑学富

清代画家余樾《端阳景图》(见图),描绘的是初夏野外水旁,日丽水暖,菖蒲亭亭玉立,蜀葵竞相绽放,蟾蜍在水中畅游,豆娘展翅飞翔,一派生机勃勃、欣欣向荣的景象。看似花鸟鱼虫中野趣,其实却蕴含着端午节的民俗文化,体现了古人的卫生防疫观念。

画中的植物和动物都与端午节卫生防疫习俗有关。

清人富察敦崇的《燕京岁时记》说:“端午日用菖蒲、艾子插于门旁,以禳不祥,亦古者艾虎、蒲剑之遗意。”菖蒲为多年生草本植物,被称为五瑞之首,生长于浅水滩上,其叶如剑,有香气,可以斩千邪百毒。此草是中国传统文化中可防疫驱邪的灵草,有芳香开窍、祛痰散风之功。菖蒲夏季开花,花序密生而形小,呈黄绿色。所以每到端午节前后,人们便提篮去郊外水边采新蒲,然后回家酿酒。《清嘉录》说:“截蒲为剑,割蓬作鞭,副以桃梗蒜头,悬于床户,皆以却鬼。”民间有端午节把菖蒲和艾捆在一起插于檐下的习俗,俗称“蒲剑艾虎”。夏、秋之夜,燃菖蒲、艾叶,驱蚊灭虫的习俗保持至今。民间有“手执艾旗招百福,门悬蒲剑斩千邪”之谚语。

蜀葵又称“一丈红”,端午时节开花,故又得名“端午花”。蜀葵嫩叶及



花可食,皮为优质纤维,全草入药,有清热止血、消肿解毒之功,治吐血、血崩等症。所以,蜀葵在人们的心目中有辟邪的作用,在端午节这天人们除

饮用雄黄酒、菖蒲酒外,还在家中的瓶中插蜀葵。

端午节还有捕蟾之俗。这天,人们早早起来,到河边、池塘边捕捉蟾蜍带回家,将其悬挂在屋梁上或其他背阴的地方,慢慢晾干,做成“蛤蟆锭”,具有消肿、清热、解毒功效。起腮腺炎可用蛤蟆锭贴于患处,身上长肿痛痒,涂抹上一些研成粉末的蛤蟆锭,渐渐会消肿祛炎。由于药效好,连宫廷太医院也派人广为采集蟾蜍。

在《端阳景图》的上方有两只飞行的昆虫,好多人认为是蜻蜓,其实是和蜻蜓相似的豆娘。江南一带的妇女有端午节佩戴豆娘头饰的风俗,以起到驱邪辟疫之作用。《清嘉录》引《唐宋遗纪》云:“江淮南北,五日钗头彩胜之制,备极奇巧。凡以缯绡剪制艾叶,或攒绣人物、禽鸟、虫鱼、百兽之形,八宝群花之类。绉纱蜘蛛,绮谷凤麟,蜃虎绒蛇,排草蜥蜴,又螳螂蝉蝎,葫芦瓜果,色色逼真。加以幡幢宝盖,绣球繁纓,钟铃百状,或贯为串,名曰豆娘,不可胜纪。”

余樾,字南洲,江苏常熟人,于乾隆四年(1739)进宫中作画供奉内廷,工花鸟,擅院体画,别出新意。《端阳景图》以挺秀细润的笔法,将与端午习俗有关的动植物生动形象地刻画出来,严而不板,富有生趣,写形设景,章法严明,敷色典雅明丽。

本报评论

文人书画作品闪耀艺术市场

从古至今,在文人学者、藏家雅士中,从来就不乏好画善书之人。而这些在收藏市场上被称为文人书画的艺术作品,一直备受关注和追捧。在各个排行榜中,文人画都占据了大壁江山。文人画的市场与文化价值有了进一步的提升,得到了市场的充分认可,回归文人画传统的呼声也在逐渐高涨。

文人书画的由来已久,追溯到汉代,张衡、蔡邕皆有画名。唐代诗人王维以诗入画,被后世奉为文人画的鼻祖。宋、元、明、清时代,文运隆盛,儒、释、道文化互融,诗、词、书大家辈出,而书画一道应

运而兴,诸多文人各尽其能,将文人书画推向巅峰。文人意识注入书画之中,代表着中国书画艺术的精髓,蕴含了整个中国文化的历史。在中国历史上,文学与书画是不分家的。历史上很多作家、诗人,如王维、苏东坡、徐渭、杨维桢等人就是文墨兼擅的名家。在中国文化史上星光闪耀的兰亭雅集、西园雅集,也因文人的参与,才有了长久的人文记忆。现当代作家鲁迅、郭沫若、茅盾、沈从文、台静农、老舍、汪曾祺等人,除文学创作以外,都有深厚的书画修养,其中的一些人还是优秀的书法家。

作者的学养和涵养决定了书画艺术作品格调的高下,文人书画融入了作者的人格和学识,建立了独特而完整的艺术语言系统。文人具有真实的人生体验、对称的文化信息、成熟的笔墨能力,很容易捕捉到书画艺术的本质,准确表现自己的人生理想、学术状态、文学行为,以及来自生命本源的喜怒哀乐。在他们笔下产生的书画作品,活灵活现或温雅脱俗,或不卑不亢,或典雅大方。如鲁迅的文稿,谢无量的诗卷,沈尹默、傅雷的手札,随意看上一眼,作者的经历、感情、性格毕现。而且,文人书画最重要

的特征是非功利性和非职业化,这使得创作者的心态更为自由,其中传达出的内涵穿越时空的限制,成为文化艺术的不朽篇章。

近年来,艺术收藏市场对文人书画的热情一直在上升,表明文人书画正从传统的小众欣赏的艺术品逐步走向更广阔的公众视野。眼下艺术品市场进入调整期,对文人书画的热情逆市走强,显示出藏家审美取向的逐步多元化和收藏理性的稳步回归。这种转变是市场趋于成熟有序的表现,有利于书画市场长期繁荣健康发展。(李自涌)