

海原孩童石榴绣品承载祈育礼俗文化



图1 石榴花纹的褙褙荷包

宁夏海原 晶心

近段时间,笔者在海原寻访消失的祈育礼俗文化,见到了一组以孩童、石榴为主题纹饰刺绣的枕顶、褙褙荷包、肚兜等绣花品,为压箱底的嫁妆和使用过的绣品,是求生贵子、留子的祈育礼俗文化。

石榴花纹的褙褙荷包(图1),则寓意一位长者从行李褙褙荷包中取榴送子。石榴人物题材有三个:第一件石榴孩童绣品为两个孩童举起一颗硕大的石榴(图2),谓之“侍童送

榴”;第二件石榴孩童绣品,为一个孩童骑在石榴上(图3),谓之“骑榴送子”,这跟中国传统文化“麒麟送子”的寓意雷同;第三件是一个孩童从破开的石榴中间出来(图4),谓之“榴生贵子”或寓意为“榴生百子”,榴与留谐音,也寓意留住所生的贵子;石榴花纹绣花肚兜(图5),则寓意“世留贵子”。如果不生育,要绣石榴孩童花纹的枕顶,请阿訇写祈祷词,粘贴在枕顶内侧,入睡时枕上;生下的孩子留不住,夭折,就绣制石榴花纹的肚兜,请阿訇写长寿祈祷词,缝制在肚兜上,穿在小孩的身上,以求护小孩长寿。

有关石榴纹褙褙荷包,侍童送榴、骑榴送子、榴生贵子绣花枕顶和石榴纹绣花肚兜,有着一个美好的传说。古代,海原有位花匠,经营一处花园,日子过得较为惬意,但也有不如意之处,那就是妻妾生育迟缓,生了子又常夭折,留不住。有一天傍晚,一位长者赶着骆驼,带着两位侍童,从遥远的西域而来,途经花园门口,向花匠讨口水喝。天色已晚,花匠热情邀长者一行人到家做客,以佳肴招待。茶余饭后,花匠热情留宿长者。长者见花匠夫妻家无子嗣,日子过得很清淡,就让两位侍童,从行李褙褙中取出一颗又大又圆的石榴,送给花匠夫妻。花匠看见这个奇异果后,不知其名,也不知其吃法。长者看出其意道:“这是石榴,产于波斯,榴甜如天浆,是人间仙果,吃了它能多生贵子,孩子无病疾。”并教给花匠的吃法和种植技术。长者走后,花匠夫

妇剥食石榴,并绣制了石榴孩童的枕顶,将长者写生育祈祷词贴在枕顶的内侧,缝制好枕头,入睡时枕上,来年生了一个胖小子,生龙活虎;孩子出生后还缝制了石榴绣花肚兜,穿在儿子的身上,从此孩子再也没有夭折,而且长寿。为纪念长者送石榴,花匠的妻子还绣了石榴花纹的褙褙荷包,让花匠带在身上。

周围百姓见此状非常惊讶,询问情况,方知为长者送石榴生子。花匠就在花园里种植石榴,精耕细作,定时浇水、精心培育,功夫不负有心人,春天



图2 绣品上的“两孩童举石榴”



图3 绣品上的“孩童骑石榴”



图4 绣品上孩童从石榴中穿出



图5 石榴花纹绣花肚兜

童、孩童面一般不绣眼睛、鼻子、嘴巴等,这也是中国回族特有的人物刺绣文化。

石榴花火红艳丽,石榴果饱满圆润,石榴籽晶莹剔透,春花而秋实,很吻合中国人的大红喜庆、祈求丰产丰收、多子多福、阖家平安的心理愿望,很快被人们所接受,也带给人们无穷的艺术创作灵感,石榴花果纹绣品就此得到了推广,促使石榴纹饰的丝织品及绣品的加工生产。海石榴艺术性强,对工生产要求高,多为皇亲贵胄所垄断。宋夏时期,石榴花火红艳丽,就被人们赋予石榴以红红火火、兴旺发达、繁荣昌盛;石榴花果具备了和睦和谐、多子多福、幸福美满等吉祥的象征意义。并将“海石榴”列为花品第一,地位在所有花卉之上。

纵观海原的地理位置,地处古丝绸之路的要塞上。石榴,原产于中亚西亚一带的伊朗、阿富汗等地区,汉代传入中国。“何年安石国,万里贡榴花。迢递河源边,因依汉使槎。”据晋朝《博物志》载:“汉张骞出使西域,得涂林安石国榴种以归,故名安石榴。”唐代,丝绸之路一度繁荣,许多西域客商进入中原,推广了石榴纹饰的使用。南来北往的客商,都要留足这里,定居这里,他们带来了各地的民俗与文化,在这里交融、生根发芽,石榴祈生民俗礼仪,也在这里形成了特定的民情风俗礼仪文化。但随着改革开放,这种传统民俗逐渐淡出人们的视野,祈生礼俗荡然无存,实物已很难见到,故事也很难听见。



图1 读本封面

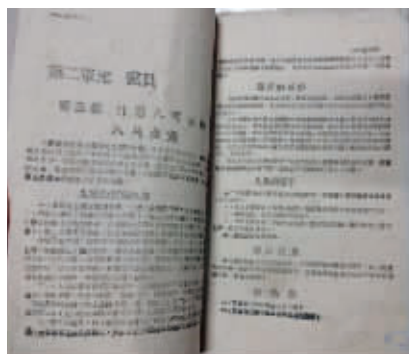


图2 读本内文

解放战争时期党员基础读本

安徽石台 周小丽

这是一本解放战争时期《党员基础读本》,约16开大小,编印于1947年7月20日。封面(图1)略有破损,鲜艳的红色作为底色,印上了“党员基础读本”六个繁体大字。封面正中则描画了一名头戴军帽扎着绑腿的解放军和一名头系白羊肚巾中高挽裤脚的劳动人民,他们一起并肩作战。一个手执长枪刺刀,一个握紧利斧,斩断锁链,将压迫人民的统治阶级打倒在地。象征着军民一心,推翻旧社会,创立新中国。封面的底部则是“冀南军区政治部”的落款。

读本的扉页大致介绍了印制读本的目的是为了“加强连队支部

工作,提高党员质量,特令印此读本,作为党内教育之统一教材。”读本共七个单元三十二课,涵盖“党组织”“党员”(图2)“什么人可以加入共产党”“严格入党手续”“严守革命气节”等内容。每课内容的结尾还附有“讲课注意”和两道“讨论题”,内容详实生动,至今读来依然具有鲜明而重要的教育意义。

据笔者查证,“冀南军区”成立于1938年4月27日,由八路军第129师东进纵队兼,宋任穷任司令员,驻地在那台南宫。军区下辖5个军分区。在1942年到1943年的两年中,冀南军区共进行了六次精简整编。1944年5月,冀南军区与冀鲁豫军区合并为新的冀鲁豫军区,但仍保留冀南军区番号。

山西大同 李润

“南有宝塔山,北有八喜烟。”这是一句曾长期风行于大江南北的香烟宣传广告语。对于句中的“宝塔山”“八喜”这两种香烟牌号,人们并不陌生。然而若问及“八喜”究竟何所指?人们未必清楚,更不要说耳熟能详了。不过这并不影响“八喜”香烟的知名度和美誉度,以及“八喜”烟标的诗词价值。

“八喜”香烟创牌于1990年初,是青州卷烟厂的主打牌号之一,2004年入选中国卷烟产品百牌号名录。“八喜”香烟高贵的烟标装潢设计,曾获得第八届华东装潢设计大奖展最佳创意奖。“八喜”香烟问世后,青州卷烟厂得知人们很想知道“八喜”具体指哪“八喜”,于是该厂于1999年向社会广泛征集吉祥语,从中精选出“久旱逢甘霖、他乡遇故知、洞房花烛夜、金榜题名时、升官又晋爵、财源纷纷至、家和体魄健、尽享天伦日”等八句具有代表性

八喜何所指

的吉祥语,作为“八喜”的诠释和具体所指。同时这八句吉祥语被分别印在硬翻盖直卡“八喜”烟标的折口处,进而形成一套八枚的折口文字烟标。之后这八句字数相等、合辙押韵、朗朗上口的吉祥语,被印在多种版别“八喜”烟标。如颐中烟草(集团)有限公司山东青州卷烟厂出品于上世纪90年代的红底八枚套“八

喜”(图1)烟标,折口在印有八喜中一喜内容的同时,副版黄色扇形画窗内于大红底色上,自右至左地印有八喜内容,使人不必劳心费力就可知晓八喜所指。该厂出品于同期的蓝底特制精品二支卡“八喜”(图2)烟标上也印有这八句吉祥语。该厂同期出品横软“八喜”(图3)烟标,满版防伪底纹采用的也是这八句吉祥语。



图1

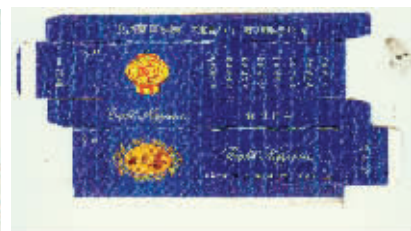


图2



图3