

收藏快报

中国文博类权威媒体 海峡两岸同步发行 官网:www.dfsc.com.cn

2019年9月25日 第38期(总第823期) 刊号CN-35(Q)第0078号 国内邮发代号33-52 逢周三出版
福建日报报业集团主管 石狮日报社主办 总编辑:茅罗平

明代铜鎏金释迦牟尼佛像



高64.5厘米。该造像全跏趺坐姿端坐,左手结禅定印,右手结触地印,为标准的佛祖成道像。肉髻平缓,头饰螺发,排列整齐,顶饰宝珠。眉峰高挑,修鼻长目,神情庄重。体量巨大,通体鎏金,身材比例协调、造型优美,为明代之经典汉传佛教造像。在中国嘉德2019春拍会上获价425.5万元。

馆藏文物70万件 孔子博物馆正式开馆

孔子博物馆近日在孔子故里山东曲阜正式开馆,包括青铜器商周十供、战国时期黄玉马、锡银满汉全席餐具、明代蟒袍、记录400多年历史的孔府档案等珍贵文物正式与观众见面。

孔子博物馆是为了纪念孔子、集中展示孔子思想学说、传播弘扬以儒家文化为代表的优秀传统文化而建设的博物馆,北距孔庙4公里,与“三孔”

世界遗产遥相呼应。藏品主要源自历史上孔府积累的旧藏,拥有各类馆藏文物70万件,闻名于世的藏品包括明代以来直至1948年的30万件孔府私家文书档案、宋代以来4万多册善本古书、8000多件明清衣冠服饰以及大量的与祭祀孔子有关的礼乐器等。

该馆上行展厅为大哉孔子基本陈列,由序厅和五部分构成,序厅通过多

媒体投影对孔子进行总括性介绍,五部分内容分别为孔子时代、孔子一生、孔子智慧、孔子与中华文明、孔子与世界文明。下行展厅为诗礼传家基本陈列展,分余荫百世、孔府档案和阙里遗风三个单元。另外设有临展专题展厅。展陈以文物和艺术场景为载体,以高科技为手段,以服务大众为主要目标,突出互动体验与感悟。(孙晓辉)

■ 导读

钱松岳为林散之作《寿眉图》

》》》 详见3版

台湾古建专家李乾朗
从大陆古建筑中汲取营养

》》》 详见4版

丰收时节画丰收



》》》 详见6版



汉代彩绘茧形陶壶

》》》 详见7版

故宫博物院文物
首次出国展览始末

》》》 详见16版

敬启

因国庆节放假,本报10月2日休刊一期,10月9日正常出版。敬祝广大读者国庆节快乐!

本报编辑部

■ 热烈庆祝新中国成立70周年

齐白石献礼新中国国庆的《普天同庆图》



■ 江苏太仓 张新文

国庆是华夏儿女共同的节日、喜庆的节日和身为中国人倍感自豪的节日。今年的10月1日,是新中国成立70周年,全国各族人民又将穿上节日的盛装,载歌载舞,欢庆国庆!

作为华夏儿女的一员,已过耄耋之年的著名画家齐白石于1952年9月,领衔并组织具有“中国近代绘画史摇篮”之称的湖社和“以厚重、精湛为画风准则”的松风画社的精英合创《普天同庆图》,为中华人民共和国成立3周年献上了一份厚礼!

《普天同庆图》(见图),纵367.9、横114.9厘米,创作于1952年9月。首字:普天同庆。恭祝中华人民共和国成立三周年纪念并向毛主席致以崇高敬礼。九十二岁齐白石题。参与者:白石画牡丹、俞非闇写桐、汪慎生画竹、溥毅斋画月季、溥雪斋写兰、关松房画竹、潘素写坡草、胡佩衡写水口、徐石雪画双凤。整个画面清新自然、和谐舒畅、流水潺潺有声,一种欢快的动感跃然纸上。双凤聚精会神地引颈俯视着什么,又像是在侧耳聆听着什么?莫不是俯视欢腾庆祝的人群,莫不是聆听喜庆的锣鼓……这样就把画里画外普天同庆的场景有机地联系在一起,令观

者折服于画家们的匠心之笔。

《普天同庆图》里具有象征意义的素材也是我们值得关注的地方:其一,凤凰,百鸟之王,象征吉祥、和谐,她是一种五彩鸟,画家们在这里着全赤色,以增喜庆之气。而梧桐树,是中国传统文化的象征,传说凤凰“非梧桐而不栖”,这里“桐”有音“同”的意思。《诗经》之《卷阿》诗云:“凤凰鸣矣,于彼高岗。梧桐生矣,于彼朝阳。”意思是凤凰歌唱吉祥传播四方,在那辽阔而又高高的山岗上。梧桐树高千丈,生在南向向阳的好地方。可见,凤凰与梧桐代表着吉祥,已经深深地扎根于我国人民的心里。

其二,竹象征着捷报、庆祝。“竹”有“祝”的寓意。兰既有美好、高洁和典雅的寓意,也有爱国的象征。源于爱国诗人屈原一生爱兰、植兰、咏兰,己是兰,兰是己,所以后人见兰即思屈原,思屈原便知其爱国,兰花便有“爱国之花”的美誉。竹和兰也是“梅兰竹菊”四君子中的成员,深受人们的喜爱。

另外,牡丹象征着我国欣欣向荣的社会主义事业;月季则象征着我国日新月异的发展步伐。

白石老人92岁高龄呼朋唤友,潜心创作《普天同庆图》,喜迎新中国成立3周年,可见老人当时的心情是何等欢愉和雀跃!

本报评论

文物艺术品市场的一线购销者

本报上期(9月18日)第1版的“本报评论”栏目,介绍了文物商店在艺术品市场的地位和作用,本期我们把关注的视角瞄准文物艺术品市场的一线购销者,让读者朋友对这个群体有一个新的认识。

文物艺术品一线购销者又称为文物商人、文物商贩,他们活跃在基层一线、穷乡僻壤,凭借自己的眼力,依托所掌握的资源优势,一线购销者靠低价购入文物艺术品后迅速转手卖出,以赚取一定的利润而过活。

文物艺术品一线购销者为何能持久地生存下来,他们有哪些优势呢?

笔者以为,他们的生存依靠的是四个优势:一是有眼力。实践出真知,高手往往在民间。在长期的一线摸爬滚打中,文物购销者掌握了一定的辨识技能,练就了一定的鉴定眼力。二是懂门路。由于常年生活于乡下,每天走街串巷,文物购销者对民间的文物艺术品情况可谓一清二楚,他们知道哪个老别墅里深藏着宝贝,他们懂得谁家的一批文物藏品啥时候要释出。三是信息灵。由于常年跑乡下,文物购销者紧贴基层和一线,拥有大量的民间朋友,有的甚至培养了不少文物线人,从而使得他们有着灵敏的嗅觉、掌握着大量的文物信息。四是转

手快。一线购销者从事的不是大买卖、大交易,而是小生意、小买卖,他们敢于薄利多销,靠销售的大数量来赢取足够的利润额。

司马迁在《史记》中说:“天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往。”文物艺术品一线购销者的存在由来已久,这个群体在促进文物和艺术品种流通和保护、繁荣文物艺术品市场、弘扬中华优秀传统文化方面是发挥了一定作用的。

然而,值得注意的是,文物艺术品一线购销者群体也存在一些突出问题。比如有的线购销者以次充好,蒙混不知货品来由的买家,使买家遭受经济损失;

有的线购销者利欲熏心,以假充真,欺骗买家,严重者甚至走上了恶意欺诈、违法犯罪的道路,教训十分深刻。

对于从事文物艺术品收藏和投资的藏家、买家来说,面对这种情况,一定要擦亮眼睛,提高警惕。要懂得文物艺术品市场的纷繁复杂性,认识这个市场的规律和特点。关键是要增强防范意识,勤于学习积累,不断掌握知识,提高文物艺术品鉴真识假的能力;在与一线购销者进行交往和交易时,应遵守《文物保护法》等国家法律和有关法规,把握分寸,不触碰底线,共同维护良好的文物艺术品市场秩序。(尼松义)