

收藏快报

中国文博类权威媒体 海峡两岸同步发行 官网:www.dfsc.com.cn

2019年9月11日 第36期(总第821期) 刊号CN-35(Q)第0078号 国内邮发代号33-52 逢周三出版
福建日报报业集团主管 石狮日报社主办 总编辑:茅罗平

田黄石十六应真薄意随形章

此章质地莹润细腻,萝卜丝纹隐隐蕴于肌理之下,匀激动人。作者保留其天然形态,随形而作,满雕十六尊者薄意,但见虬松翠竹,罗汉形态各异,卧其间。亭台楼阁隐于云中,苍龙遨游其上。整件作品构图精妙,刀法流畅,意境深邃,在建榕宝轩2018秋拍会获价287.5万元。



■ 导读

大爱·大美——徐悲鸿与周令钊、戴泽艺术成就展



》》》 详见3版

丝路青海道上的西宁遗珍



》》》 详见5版

纽约佳士得:C. K. 金银器专场欣赏

》》》 详见6版

烟标讲述新中国

》》》 详见10版

扫描二维码
关注收藏快报
微信公众号



《中国民间收藏陶瓷大系》(12卷本)开机印制

本报讯 《中国民间收藏陶瓷大系》(12卷本)是河北美术出版社申报、出版的“十二五”国家重点出版项目,也是中国收藏家协会向新中国成立70周年献礼项目,由中国收藏家协会组织编纂、印制和发行。该书近日在天津开机印制,即将面世发行。

《中国民间收藏陶瓷大系》汇聚国内知名学者与著名藏家的智慧,精心策划,求真求精,匠心制作。其主要特点:1.收录

全国范围的古陶瓷藏品,包括港澳台地区;2.全面性,涵盖新石器时代到民国时期;3.国家层面首次大规模运作;4.权威性,国内知名学者与知名藏家无缝对接;5.客观反映全国古陶瓷收藏的基本面貌。该书系首次组织多方力量有系统地对民间收藏古陶瓷的一次摸底,不仅具有填补空白的重要意义,同时对民间收藏将起到正面的推动作用。(记者 李自涌)

明十五世纪中叶青花仕女图梅瓶

■香港 康德钦

处于15世纪中期宣德以后、成化以前的正统、景泰、天顺三朝,是明代瓷器的发展时期,但有关当时瓷器的制作情况及其烧成的产品,长期罕有人知,成为历史上的一个“盲点”。在过去很长一段时间里,我国古陶瓷学界普遍认为明代这三朝的瓷器陷于衰退期,而三朝官窑瓷器由于不书写年款,其整体面貌模糊不清,陶瓷史上称其为“空白期”或者“黑暗期”。

令人可喜的是,近几年对于“空白期”的相关研究资料逐渐增多,前些年景德镇御窑厂遗址出土了大量15世纪中期的瓷器及标本,关于这一时期的学术展览及研讨活动也如火如荼,如香港中文大学文物馆分别于2012年、2018年两次举办“填补空白:考古新发现明正统、景泰、天顺御窑瓷器”展览;2018年北京故宫博物院举办“明代正统、景泰、天顺御窑瓷器展”,首次集中展示正统景泰天顺御窑瓷器;特别



是今年上海博物馆举办的“灼烁重现:十五世纪中期景德镇瓷器大展”,汇集了国内外28家机构收藏和出土的280余件器物,为观众全面揭开了长期笼罩在“空白期”瓷器上的神秘面纱,重现这一时期瓷业的发展面貌。如果结合相关文献以及综合考察近年景德镇地区出土“空白期”遗物与传世品可知,所谓“空白期”并非完全空白,当时的官窑烧造已有一定规

模,产品质量也有较高水平,这已经成为学术界和收藏界的重要共识,也引起了艺术市场的极大关注。

今年秋拍,纽约苏富比“鸿雅超然:重要日本私人收藏中国及韩国艺术品”专场推出了一件明15世纪中叶青花仕女图梅瓶,高36.5厘米,拍前估价8万-12万美元。这件梅瓶极具十五世纪中期特色,钴料深蓝,似乎是运用粗笔湿料绘画,近足处

蕉叶纹尤为明显。“空白期”瓷器常见自由画风,器型及纹饰多样,有意复兴元代流行风格。元代时期,景德镇多烧制以元代戏剧为主题的人物梅瓶及大罐,所绘题材如《西厢记》崔莺莺及红娘等,多数清晰可辨。而本件梅瓶图案所绘的仕女及婢女,手持书卷,虽不能确认为《西厢记》人物,然而亦应为相类戏剧之人物。

这件梅瓶为著名收藏家R.H.R. Palmer伉俪旧藏,他们从1924年便开始涉入收藏,乃东方陶瓷学会成员,其收藏尤其以中国明代青花瓷最为著名,并且有多件重要瓷器曾在苏富比释出。

综合考察目前传世与出土遗物,正统、景泰、天顺三朝的瓷器产品数量和质量均逊于永宣时期,虽然有个别可与永宣官窑媲美,但总体而言不能同日而语,也不如之后的成化官窑精彩。但不可否认的是,这一时期上承永宣,下启成化,对明代中后期的瓷业发展和瓷器特征有着重大的影响。

本报评论

文物真正“活”起来了

前些日子,两位休假出去外地旅游的同事不约而同地在微信各发了一条朋友圈,一条是“被博物馆的漆器震撼到了,两千多年前的漆器被完美地保存下来,漆盘上的小狸猫被活化,可见古人的生活情趣也是充满天真浪漫”,另外一条则是“读懂一座城市,先从博物馆下手”。作为一名长期在文博收藏类媒体从业的新闻工作者,看到他们的感言,笔者不禁感慨,当文物不再单纯以价格和美丑作为直接评价标准,而是通过历史和艺术价值去获取更多认知的时候,那

便真的是“活”起来了。

过去常常听到这样的说法,认为历史文物在当下的流行文化中“曲高和寡”,但这些年我们所看到的,却是从“故宫跑”到“故宫萌”,是“国宝会说话了”,是“朕知道了”胶带卖断货了……这些例子无不在印证着一个重要事实,那就是文物乃中华文化的重要载体,国之瑰宝所唤醒的旺盛文化需求,折射出了传统文化所蕴含的恒久魅力,吸引了老百姓的目光。而这些,无不是得益于文化大发展大繁荣的新时代。

新中国成立70年,党中央历来高度重视文物工作,特别是党的十八大以来,习近平总书记就传承中华优秀传统文化、让文物“活”起来作出了一系列重要论述。殷殷期待,擘画有道。那些在历史长河中积淀下来的文化遗珍逐步走近百姓、走进当代,文物再次成为老百姓常挂嘴边的“热话题”。像去年举办的“丝路狮缘:故宫狮文化珍宝展”,是北京故宫博物院第一次在县级市举办狮文化特色展,让“国宝”从深宫大院走入寻常百姓间,又与福建石狮的地名和历史文化

底蕴相契合,真正“让文物活起来”了。短短2个多月时间,就接待了超过5万人次的游客。说起来,文物展览曾经被认为是远离大众、具有一定知识门槛、高高在上的享受,现如今竟然变得如此风靡、如此大众,值得我们深思。

“让文物说话、把历史智慧告诉人们。”习近平总书记的谆谆嘱托犹在耳边。作为历史文化的见证者,作为国家形象的“金名片”,每一件文物都是中国好故事的讲述者。果如其言!未来,期待让文物更多地“活”起来!(李自涌)