

收藏快报

中国文博类权威媒体 海峡两岸同步发行 官网:www.dfsc.com.cn

2019年8月7日 第31期(总第816期) 刊号CN-35(Q)第0078号 国内邮发代号33-52 逢周三出版
福建日报报业集团主管 石狮日报社主办 总编辑:茅罗平

元柿釉葵口碗



该碗直径17.3厘米,六出花式广口,圈足,斜壁微弧,线条自然而流畅。器物满釉,施酱色釉,外部施釉不到底,足墙露胎,足底心有釉,釉色匀净、温和。胎质细腻、洁白,为定窑瓷匠高技艺之典范代表。定窑以白釉器居多,柿釉者较少见。该器在北京保利2019春拍会上,以218.5万元成交。主。

钱汉东新著《江山胜迹》出版



本报讯 上海田野考古作家钱汉东撰写《江山胜迹——钱汉东中华名胜题刻选》,由上海古籍出版社作为重点图书出版,将于8月15日在上海书展上举办首发并签售。今年岁末台湾时报出版社拟出版此书的繁体版,并由台湾政要钱复先生写序。

这部著作从作者为各地名胜古迹题写的200余件碑匾中遴选出120余件,20余万字的碑匾解析文稿以散文形式描述立碑题匾之处的历史文化和艺术价值,集书法碑刻与学术研究为一体,融文学艺术与名胜古迹为一炉,填补了中国文化史的空白,也是国内文化界一件盛事。

作者曾先后为“中华四大佛教圣地”五台山、普陀山、峨眉山及九华山题匾写

联,还为中华文化史上三位伟大人物屈原、李白、苏东坡写碑题匾,这是有史以来由一位作家同时为三位伟大人物写碑题匾。而诸如江南四大名楼的谢朓楼、唐贤刘禹锡的陋室遗址、龙游石窟、丽江玉龙雪山、诸暨五泄景区等处名胜也留下了作者墨迹,还应邀为陈香梅女士题写墓碑。这些题匾挂联的诗文内容,大都是作者的原创,成为文坛佳话。

钱汉东现为上海报业集团《新读写》杂志社名誉社长、编审,中国作家协会会员,中国古陶瓷学会会员,上海钱穆研究会名誉会长,连续两届荣获中国冰心散文奖,2013年荣登中国文化遗产保护年度十大杰出人物榜首,荣获第三届中国出版政府奖。(许光良)

导读

有益无益话收藏

——>>> 详见3版

专家盼加强海峡两岸水下考古合作

——>>> 详见4版



『天府之路』展现宋代龙泉窑鼎盛时期之大成

——>>> 详见5版

唐代铜弥勒佛造像

——>>> 详见8版

《明心见性图》:禅理的极简诠释

——>>> 详见11版

“一刀平五千”与王莽的“畿纬之说”

——>>> 详见14版

画样今无敌 诗名旧绝伦

——>>> 详见15版

章石承藏书今何在

——>>> 详见16版

商周时期猪形青铜器赏

■湖南长沙 钟伟

关于猪的历史,早在浙江余姚河姆渡新石器时代遗址考古时,就出土了猪骨。而殷商时期的甲骨文中,也有“陈豕于室,合家而祀”这些关于养猪的记载。且文中之“豕”字,即是大家最常见的“家”字去“宀”,最初表示:一家人只有养了一头猪,才能算一个家,足见猪的地位在当时何等重要。

1981年初春,湖南省湘潭县九华

乡船桂花村的农民朱桂武,正在为家里建新住房;当地基挖到一米深左右时,伴随着“咣当”一声脆响,由此揭开了商代“豕尊”(图1)的容颜。从动物进化角度看,此豕尊中的猪不属于家养,而是一只孔武有力的野公猪。它高40、长72厘米;双眼直视,獠牙外露,两耳竖立,四肢粗壮,尾下垂;且器身大面积用鳞甲纹,前后肘部饰夔龙纹。值得一提的,是豕尊背部有一注酒椭圆形孔,孔上有盖,盖上一凤

鸟;鸟站在猪背上,是当时牲猪野外放养的一个佐证。小鸟活泼可爱,充满田园情趣,也显示了我们祖先铸造技巧之高超。而此尊以野猪作为器物形制,在现出土的商代青铜尊器中仅此一例,具有表意的功能及象征的意味,艺术地表现了人们的原始宗教观念。

上海博物馆收藏有一尊商晚期“猪卣”(图2)。其粗眉凸目,憨态可掬,通体雷纹铺地,配合微翘的小啾嘴更是充满萌趣。(下转8版)



图1



图2

本报评论

谨防“傍名牌”的拍品征集令

时间步入八月份,春拍的脚步已经远去,许多拍卖行来不及停歇,已经转入布局秋拍征集工作,早早公布了征集活动的具体日程。对于拍卖行而言,拍品征集工作是决定秋拍成绩好坏的关键。然而对于准备送拍的藏家而言,拍品征集却也潜藏了不少风险,尤其是面对一些无资质、不正规的拍卖行依靠傍名牌拍卖行发出的“征集令”时,更应提高警惕,避免掉入陷阱。

不久前,国内知名拍卖行——西泠印社拍卖有限公司,发布了一则律师声明,引发业界关注。声明指出:“西泠”商标系西泠印社社务委员会持有,西泠国际拍卖(澳门)有限公司、西泠(澳门)国

际拍卖有限公司、西泠国际(澳门)拍卖有限公司及“西泠国际”与西泠印社及西泠印社拍卖有限公司没有任何关系。除了对于侵权行为表示谴责,还要求侵权公司立即撤回和停止其在大陆的一切带有“西泠”字样的拍卖、展览、宣传和预告等商业行为。无独有偶,中国嘉德近期也发文指出:中国嘉德接到多起客户反映,称有人冒充中国嘉德人员进行相关诈骗活动,包括有:私自刻制嘉德公司公章、伪造嘉德公司合同、伪造嘉德公司账单、谎称与嘉德联合征集拍品、收取高额入会费、以嘉德名义售卖纪念币、金条、理财产品等名目繁多的方式。

事实上,对于这种傍名牌的操作伎

俩,在国内许多著名拍卖行中早有先例。如去年8月,北京保利的一则声明中也提到:有人以“北京保利拍卖”的名义通过微信等网络信息平台发布的“2018年8月21日至2018年8月23日位于厦门市湖里区闽南古镇A区4005室民藏备案办公室进行的厦门民间个人藏家专场”虚假公开征集信息,系盗用“保利拍卖”名称的行为,其拍品鉴定征集等行为,保利(厦门)及北京保利均不知情。

有业界人士毫不客气地指出,凡是打着知名拍卖公司品牌为幌子,进行征集拍卖的公司,十有八九是诈骗公司。这些公司既没有营业执照,也不敢对外明目张胆地挂牌,而是躲在高楼里偷偷

经营,为诱骗买家既挂知名公司的牌子,也有自己的牌子,你问他的营业执照,他说是在总部,其目的是骗取拍卖的前期费用,与拍卖无关。而在网络上则通常打着知名公司的牌子打广告,宣传自己是某知名公司的藏品征集部,尤其是打着佳士得、苏富比、香港、澳门知名公司牌子的几乎都是诈骗公司。

事实上,对于这种傍名牌的操作伎俩,资深藏家根据经验或者查询拍卖资质等方式往往就很容易辨别,然而对于绝大多数的普通藏家而言,却十分具有迷惑性,一不小心就会掉进骗局之中。八九月份正值各家拍卖行秋拍征集密集期,藏家送拍务必要擦亮眼。(王国良)

扫描二维码
关注收藏快报
微信公众号

