

艺术品市场从业者需坚定信心

过去的2018年,全球经济形势相对复杂,矛盾和问题交织并存,世界经济和中国经济面临诸多挑战的同时,也孕育着新的发展机遇。2018年中国文物艺术品市场的大体情况是怎样的?笔者专访了中国拍卖行业协会艺委会顾问、艺术市场专家赵榆。

赵榆表示,2018年中国文物艺术品市场的整体形势对比2017年来看,还是比较平稳地发展。中国的文物艺术品市场,从1992年北京国际拍卖会以来,已经经过26个年头,经历3个高潮与3个平稳发展期。高潮的时间是短暂的,而平稳期却比较长。现在就处在第3个高潮后的平稳发展期。中国文物是一种文化内涵很高却不能再生的特殊商品,所以总体上是只升值不会贬值的。而且世界的经济市场对对中国文物艺术品市

场的影响不会太大。从2009年到2011年,是我们市场第3个高潮,之后一直是平稳发展期。2011年全国文物艺术品拍卖的总额达到560亿元,超过英国,成为世界第二,这种情况一直持续到现在,状态平稳。

特别是自2009年进入“亿元时代”,到现在在全国超亿拍品一共75件。其中,书画60件(3件拍品两次上拍过亿元),器物7件,古籍善本3件,油画2件。2017年有17件超亿拍品。截至目前,2018年有10件超亿拍品。

各艺术品拍卖门类有怎样的趋势?

赵榆认为,从各个门类来看,书画类下降10%左右,其中古代书画下降幅度比较大,在30%左右;近现代书画下降也是33%以上;当代书画下降最厉害在50%。但是各个门类成交情况也不平衡,有的门类还是有所上升的,比

如油画和当代艺术形势看好,据统计增长幅度在70-80%,特别是2018年保利秋季拍卖出现了吴冠中的油画《双燕》,以1.127亿元成交。

赵榆认为,2018年的市场,百万元以下的拍品还是占拍场的主要份额。而高价拍品,在总成交额里占的比例与往年一样并不高。根据现在的数据统计,2018年百万元以下拍品,成交总额占全年总额的94.84%;而超亿拍品,即便如2017年有17件,2018年有10件,但总额只占全年总额的0.02%。这种情况看,就需要我们拍卖企业调整拍品的选择。前几年,特别是大拍卖公司,把精力花在寻找5000万元以上,特别是1亿元以上的拍品,但是这种超亿拍品所占份额并不大。加之,如今天的市场是比较成熟的,买家的鉴定水平都提高了。所以企业应把精力



商晚期青铜宁矢觥

花在百万元以下拍品的征集、选择、鉴定工作上,成交额才会提高,全国成交总额也才会增大。

现在,拍卖公司也越来越注意几个方面的征集,如著名藏家的专场、著名艺术家作品的专场,这种比较受买家重视的

专场,成交情况也都比较好,有的都是百分之百成交。这种成系列、成体系的专场也需要我们拍卖企业继续加强。特别是2018年西泠拍卖又出现一个青铜器“商晚期青铜宁矢觥”989万元成交,说明现在人们对于青铜器

的收藏还是比较重视的。

总的来说,我们的文物艺术品市场还是小众市场,过去说艺术品投资是继股票、地产后的第三大经济支柱,实际上目前文物艺术品市场在国民经济中占比并不大,但是26年来对社会主义文化建设的贡献非常大。首先提高了人民群众的文化修养和保护文物的意识;第二为博物馆提供了藏品;第三是促进了文物回流;第四提高了中国文物的国际地位和经济价值;第五培养了文物鉴定人才和文化拍卖企业的管理人才,国际的优质拍卖公司也在时刻关注我们的人才,这些优秀的华人在世界拍卖行业做了很多工作。

赵榆表示,所以我们要自信,不要自馁,期望接下来,我们的文物艺术品拍卖市场能够早日走出平稳发展期,更早出现下一个高潮期。(周懿)

从美术高考想到人工智能

近来,随着精彩纷呈的跨年展和热闹的迎新活动余热褪去,美术高考成为时下美术圈最热的话题。

总的来看,除了强调绘画的基本功之外,各大美术院校的考题力求求变,在框架范围之内规避套路化的应试。如果进一步看,在此基础上还出现了两个方向的演变趋势,这里暂且称之为传统型题目和创新型考题。

相较而言,以国美为代表的院校,出题相对传统,操作性强,这类考题在几大专业美术学院中占大多数。而央美的考题注重创造性和考生的知识能力运用,尤其是视野考察,需要

对当下社会人生有更多关注。形式相对新颖自由,但这类题型的院校还是占少数。经过多年的调整和磨合,美术高考题目总体偏向综合素质考察,由技术性向思想性,由单一性向综合性考察,无疑是一种巨大进步,也符合美术人才培养的客观规律和现实诉求。

笔者以为,除了高等美术教育资源有限的原因之外,让高淘汰率成为常态恰恰是保证高等美术教育质量的重要途径之一。

从艺术院校角度看,艺考人数的增长,促使卖方市场在选拔高等美术人才时有更多的选择。出题不套路化,选拔录取

标准上也不惟技术论,多注重学生思想和综合素养的培养是高等美术教育本应有的正确方向,所有工作只为高端美术人才培养奠定坚实基础。

言及美术创作领域,很容易让人想到去年7月英国进行的机器人艺术大赛和9月法国的人工智能作画,且作品被成功拍卖事件。

在笔者看来,发生在艺术领域的这些事件,其分量超过了2017年阿尔法狗打败人类顶尖棋手,它们的意义在于人工智能开启向艺术创作进军的第一步。加上微软机器人小冰的诗歌创作等多起新闻,我们切

切实地感受到了人工智能不仅进入我们的生活,并且已经加快进入艺术领域的步伐,美术圈首当其冲。

尽管目前为止人类的判断偏向艺术无法由机器人从事,但最起码它一定程度上削弱了我们口口声声宣称的人工智能时代里,惟有艺术创作不可取代的自信。无论是传统绘画还是现代艺术,人工智能已经都能够涉猎,这给美术创作提出了时代性的命题:我们将来需要怎样的艺术创作和怎样的美术教育?

从这个意义上说,虽然央美的考题“让人头皮发麻”,但无疑更具有导向性,更符合美术发展

方向。这种带有浪漫主义色彩的艺考题目让美术创作带有人文的思想温度,更符合艺术的特质,更具有人文价值。艺术应该天马行空,冲破技术化藩篱,也许不久的将来,我们的生活可能被技术左右甚至陷入技术的泥潭里,但我们的主体意识和主体创造性不能被技术囚禁。

放远了看,将来的美术向何处发展具有不确定性,但是套用“以人为本”的老话,坚持人的主体性,美术创作才具备价值。

在人工智能面前,无论是造型艺术、设计艺术、雕塑艺术还是新媒体艺术,人文性是美术创作与人工智能抗衡的火种,也是美术高考生和美术教育的共同方向,这一点应该成为指导美术高考的根本原则。(刘昌玉)

“海派”绘画竞争市场有诀窍

提起“海派绘画”,很多人想到的或许仅仅是“雅俗共赏”“海纳百川”之类的概括性字眼,这些字眼却远不能诠释海派绘画的全貌。看待海派,或许需要跳出艺术史,将其放到更广阔的经济史、文化史、社会史发展过程中来。日前上海举办的一个海派艺术研讨会上,专家认为,借着近期多个集中展示、系统梳理海派绘画的大展,人们对于海派绘画的认知是时候拓宽、丰满了。

一位学者指出,官方、学术和市场,可谓艺术研究的三个维度,而理解海派绘画,市场这个维度尤其重要。海派绘画的发生和发展,与上海高度发达的商品经济有着不可分割的关系。鸦片战争后开埠的上海,一跃成为新兴商业化大都市,城市经济飞速发展,产生一批来自民间的新兴消费群体。“海派”从某种意

义上讲,就是满足这种商业环境下的大众审美。

19世纪中叶以来,上海吸引了全国各地的画家前来。他们大多寓居于豫园一带,靠卖画为生,不得不将作品变成商品。当时的上海画家往往注重题材的讨喜。传统文化习俗中的“福”“禄”“寿”“禧”等主题常常使得他们的画作热销。迎合吉利喜庆的大量风俗人物画也开始出现。其中,群仙就是很多画家钟爱的题材。

不过,也有专家认为,走市场的海派绘画需要一分为二看待。深沉,同样是海派绘画不容忽视的底色。比如,面对当时的国难民生,自立谋生的海派画家们也曾通过绘画来表达内心的态度。对此,艺术史论家徐建融举了这样一个例子:“海派中影响最大的两位画家

——任伯年和吴昌硕,无不一边按照民间习用的谐音取意等通俗手法,创作着一幅又一幅《玉堂福贵》《无量寿佛》,在强化艳丽色彩和写实造型的审美意蕴中挖掘世俗化的活力,另一边又遵循着个性自由和人文关怀的精神情感倾向,在《苏武牧羊》《关河一望萧索》《饥看天图》《拒霜魄力》以及与之相应的文人画写意传统中抒发性灵。”此外,致力于慈善事业也可谓海派画家的一个传统。

说起海派绘画,绕不开它所处的开放、流动的生态“海派是种气息,我很赞成这种说法。实际上这种气息贯穿着海派当时所处的一种生态,海纳百川、中西交错,上海城市逐渐生长的这么一种生态。”上海大学上海美术学院史论系教授李超表示。他因此认为,研究海

派,不仅仅要看前后,也要看内外。上海美术家协会顾问朱国荣也指出,海派其实是在中西文化碰撞与融合中产生的一种艺术思潮,它反映上海在19世纪末至20世纪初这一时期中逐渐形成的海纳百川开放包容的城市精神。海派画家的创新精神是在上海这座开放性城市里养成的一种秉性。

“海派是文化大熔炉,让很多人在这里找到了发展空间。”刘海粟美术馆副馆长靳文艺说。在这之中,张大千是一个典型。1919年,从日本留学归国的张大千来到上海,拜入海派书画家曾熙、李瑞清门下。而后在上海宁波同乡会馆,他举办了首次个人画展,百幅丹青全部售完,一鸣惊人。正因在海上画坛声名鹊起,张大千职业画家的人生形态从此奠定。(范昕)



任伯年《苏武牧羊》