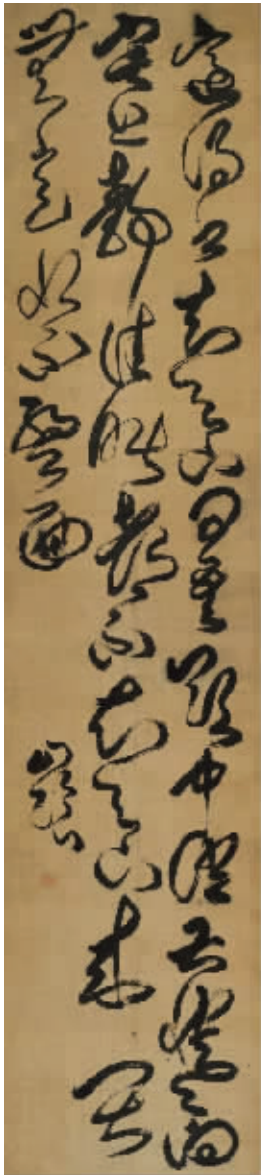


特色书画专场走俏拍场 为艺市注入源头活水



傅山书法,成交价264.5万元,广州华艺2018春拍



齐白石《桃花·行》成扇,成交价241.5万元,北京保利2018秋拍



启功《朱砂兰竹图》,成交价115万元,北京荣宝2018秋拍

本报讯 2018年中国艺术品拍卖已逐步落下帷幕,虽说也取得不小的成绩,但总体来说,2018年拍卖市场的热度远不如行情火爆的2017年秋拍,各拍卖行拍品质量参差不齐,市场整体拍卖价不高,艺术品总成交额明显萎缩,且市场流拍现象也较严重。

市场虽然不是很景气,但不少拍卖行别开生面,推出的一些特色专场很受藏家们青睐。如北京保利2018秋拍“秀仪之馨——郭秀仪珍藏”专场上,15件齐白石、郭秀仪创作的书画、扇面全部成交;北京荣宝2018春秋两季拍卖中,连续推出的两个同名专场——“景行维贤·启功作品专场”,所有拍品全部成交。再如2018年春拍季:中国嘉德“玲珑室故纸——马裕霖、马巽伯父子珍藏文翰”专场,70件精品全部成交;广东华艺“幽韵精舍——杨宗翰先生旧藏”专场,75件拍品也悉数成交,该专场有一半以上拍品以无底价起拍,引发藏家热烈的追捧,

多件拍品第一口价便直接叫至十万元。这一现象理应值得更多的拍卖行借鉴和学习。

近年来特色专场屡屡不断走俏拍卖场,备受买家追捧,主要表现在两方面:一是特色专场的拍品大多来源可靠、传承有序,买家能买个放心。目前艺术市场上赝品大行其道,有的拍卖行甚至公开知假拍假,蒙骗广大艺术品投资收藏者。因为拍卖法曾规定拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的真伪或者品质的,不须承担瑕疵担保责任。因此,一些心术不正的拍卖行或委托人就钻法律的空子,明知是赝品而故意拍假。如在中国书画市场里,传统水墨一直是最强势的板块。作伪者便经常把目标放在这一门类上,因为造传统水墨的假,经济回报率最高,从而形成了国内几乎所有知名的水墨画家,都逃不开赝品的“如影随形”。这对广大书画收藏者尤其是新买家造成了很大的心理压力,而特色专

场的出现恰恰解决了这一难题。

二是特色专场的价格优势。特色专场一般起拍价都较低,有些甚至是无底价拍卖,普通买家基本上也都能承受。特色专场有些拍品的名头虽不大,但质量却不低,对买家有着较强的吸引力,特别是一些资金量不大的新买家尤其青睐这一类特色专场,若运气好的话,能花不多的钱,拍到合适的放心的藏品。如早在2015年4月,中国嘉德香港春拍时推出“所济弥远——王济远书画臻珍”特色专场,还打出了“致敬被遗忘的大师”口号,虽然艺术家的名头在市场领域还不是那么“响亮”,但拍品质量都较好。该专场大都起拍价较低,且拍品来源非常可靠,在拍前就受到不少业内人士的关注,最终该专场大放异彩,60件水彩、水墨拍品全数成交。

拍卖市场想要良性发展,就需要源头活水,需要面貌多样的专场作品不断增加,而特色专场恰恰弥补了艺术品拍卖这一短

板。随着新买家的逐步参与,新老藏家们对拍品多元化的追求,对拍品需求结构性的改变,使得特色专场受到越来越多的拍卖行关注,特色专场在今后的市场表现一定会更加精彩。(吴伟忠)

韶山发行纪念毛泽东同志诞生125周年邮品



明信片(3枚之一)



纪念封戳式

本报讯 2018年12月26日,是伟大领袖毛主席诞辰125周年纪念日。为配合本次纪念活动,中国邮政集团韶山市分公司发行了邮品一套,其中纪念封1枚、专题明信片3枚,同时配合邮品发行启用一款邮资机宣传戳和专题纪念戳4柄。

此次发行的纪念封,主图为毛泽东同志1959年6月25日回韶山。3枚专题明信片主图分别为:

年轻时的毛泽东同志、毛泽东同志1966年6月17日至28日回韶山和毛泽东同志在北京。

4把专题纪念戳分别与本次发行的纪念封和明信片对应。其中,纪念封的戳式为横长方形邮票,主图与纪念封图案配套;明信片的戳式,为历年的系列八角形;明信片的戳式分别为:毛泽东同志故居、湖南省花芙蓉花、首都天安门。(陈凌 易么佳)



明信片戳式,从左至右分别为毛泽东同志故居、湖南省花芙蓉花、首都天安门

南京举办“弘扬国学 传承经典——对联讲座”

本报讯 由南京市秦淮区老干局书画协会主办的“弘扬国学 传承经典——对联讲座”近日在南京中国科举博物馆举办。主办方邀请了楹联专家谷万祥讲授怎样撰写对联和撰联六忌。尽管天气寒冷,却丝毫不减南京楹联家、书画家、楹联爱

好者们学习撰联的雅兴。

对联,中国传统文化瑰宝,又称楹联、春联或对子,是写在纸、布上或刻在竹子、木头、柱子上的对偶语句。对联对仗工整,平仄协调,是中华语言独特的艺术形式。

谷万祥,中国楹联学会理事、江

苏省楹联研究会副会长、《江苏楹联》执行主编、江苏省公务员书法协会理事。他创作的诸多对联在各级比赛中获奖,如“痛史惊双七,警钟撞再三”联荣获纪念“七七卢沟桥事变”全球征集赛银奖。

(记者 尼松义 通讯员 徐文举)

(上接1版)自然中的熊躯体粗壮肥大,体毛长而密,四肢粗壮有力,脚上长有锋利的爪子,用来捕食和爬树。它会跑得很快,而且后腿可以直立起来,能像人一样行走,能冬眠以适应恶劣环境,平时护子性情温和,遇到外敌也会勇猛搏斗。故熊曾成为古代人们敬畏的动物和古老部落的图腾。据考,黄帝统一中原后,召集各部落会盟,商讨部落联盟统一的图腾(即崇拜的偶像、徽记),以统一意志、统一行动。原来各大部落都有各自的图腾,轩辕黄帝有熊部落的图腾是熊。熊在中国传统文化中代表男性,象征着勇气和力量。查《记·五帝本纪》曰:“黄帝为有熊。”《史记》集解引谯周说:“黄帝,有熊国君,少典之子也。”班固《白虎通义·号章篇》也说:“黄帝有天下,号曰有熊。”因此熊作为华夏族的图腾,出自黄帝有熊氏之后。另据《史记·夏本纪》记载,夏原本也是黄帝有熊氏的后裔,故文献中多有鲧、禹死后化熊的故事。《史记·楚世家》:楚王族属于华夏。楚人先祖鬻熊辅佐周文王灭商有功,周成王封鬻熊曾孙熊绎为子爵,建楚国于丹阳。楚国全盛时的最大辖地大致为现在的湖南全境及湖北、四川、河南、安徽、江苏、江西、山东、浙江的部分地方。春秋战国时期,楚国势力扩展至中原,为春秋五霸之一。公元前306年楚国灭了越国,设江东为郡。江浙广大地区皆为楚地。因此熊为黄帝的图腾,自然也是楚国的图腾,楚君的后人多以熊为姓,称为熊氏。西晋时期,江南仍受楚国风俗的影响,对熊崇拜有加,因此在传统盘口壶的基础上,塑以熊的形象,形成祭祀酒器青瓷尊,可谓独具匠心。所以无论南京博物院,还是苏州东吴博物馆的青瓷神兽尊,皆可称为“青瓷熊尊”。