

# 收藏快报

中国文博类权威媒体 海峡两岸同步发行 官网:www.dfsc.com.cn

2018年11月7日 第43期(总第778期) 刊号CN-35(Q)第0078号 国内邮发代号33-52 逢周三出版  
福建日报报业集团主管 石狮日报社主办 总编辑:茅罗平

## 商晚期斜方格乳钉纹铜鼎



高20厘米。窄沿方唇,深腹圆底,口沿上有一对对耳,三柱足。颈部饰云雷纹衬底的变形夔纹,腹部饰斜方格乳钉纹,乳钉低平。斜方格乳钉纹最早见于殷墟二期,主要出现在鼎、簋之上。该器在保利香港2018秋拍会上获价177万港元。

## “徐悲鸿与他的时代精品展”香港开幕

10月25日,由中央美术学院、紫荆杂志社及一新美术馆联合举办的“徐悲鸿与他的时代:中央美术学院百年校庆精品展”在香港一新美术馆举行开幕式。此次展览共展出徐悲鸿、齐白石、张大千、李可染等33位中国现代著名艺术家的61件珍贵作品,规格之高、规模之大,实属香港近年来罕见。2018年是中央美术学院成立百

年。中央美术学院前身为1918年在北京成立的国立北京美术学校,它是中国历史上第一所国立美术教育学府,也是中国现代美术教育的开端。1950年正式更名为中央美术学院。百年来,中央美术学院汇集一大批艺术大师和美学教育家。“央美”百年,其发展历程与国家、民族和人民的命运紧密相连,是中国现代美术史和美术教

育史的重要缩影。

徐悲鸿是中央美术学院第一任院长,也是20世纪中国美术史上开创一代新风的先驱者和奠基人。他于1927年留学归国后,一直从事艺术教育,创办艺术学校 and 艺术组织,举办教育活动,为中国艺术带来耳目一新的局面。

据悉,本次展览将持续至12月1日。(赵珊)

### 导读

翻若惊鸿 婉如游龙  
——流传千年的  
历代名家书法艺术

——>>> 详见2版——

活化美术馆典藏是对历史的  
负责

——>>> 详见3版——

## 玉鞞到金鞞背后的那些事

### ——首次发现的商周金鞞品赏

■陕西宝鸡 刘明科

鞞,又称为“决”,是古代射箭时戴在手上的扳指器具。因为弓箭的弦很细,拉曳时会磨伤手指,将鞞佩戴于大拇指上,可免去手指疼痛之虞。

鞞在商代便已出现,考古发现的鞞多为玉质,本文介绍的这件是金质鞞(图1),在商周考古中是第一次发现,出土于陕西省韩城梁带村芮国遗址27号墓。金鞞出土时位于墓主右手部位,矮斜筒状,正面如鼻头状突起,断面呈椭圆形,且中间倾向下向后纵起棱脊,脊上部突起一穿孔,侧面有一近方形的扳突,背面外突呈浮雕鹰首状,尖喙、圆眼作穿孔。长5、高2.3厘米。这件金鞞与以往发现的许多玉鞞相比,十分罕见,堪称经典之作。

最早的玉鞞(图2)出土于商代晚期殷墟妇好墓中,与这件金鞞造型应当同类,青玉质,中空筒形,一端平齐,另一端一侧高一侧低。低侧紧贴拇指背,装饰兽面纹。兽目下方有两个穿孔,供绳贯穿系结固定。兽面



图1 芮桓公墓金鞞

两侧分别雕刻兽的身、尾、足。兽目上方有一条横向浅槽,应是长期钩弦留下的使用痕迹。妇好是商王武丁的配偶,从墓葬同出大量青铜兵器看,其本人就是可以带兵征战的统帅。

出土金鞞的27号墓共出的也有2件玉鞞(图3),这座墓葬的时代在春秋早期,与妇好墓出土玉鞞虽属同类,但变化较大。青玉,矮斜筒状,断面呈椭圆形,正面如鼻头状突起,背面外突呈浮雕鹰首状,尖喙,圆眼作穿孔,侧面有一近方形的扳突。长4.6、高1.9厘米。由于27号墓属于带墓道的

中字型大墓,出土青铜器铭文表明墓主是芮国国君芮公,连同芮公的两位夫人在内的26号、19号大墓,出土青铜器等级之高、金器做工

之精美极为罕见。

有学者研究认为,汉代以后出现的具有鞞的基本造型、不具有鞞的实用功能的鞞形玉珮、鸡心珮,就是由古代玉鞞演变而来的。时至魏晋南北朝,偶见鞞形珮一如凤毛麟角,之后终不复见。不过,从妇好墓出土玉鞞到芮公墓这两件玉鞞与金鞞形状看,还看不出它们之间有什么内在联系。然而,芮桓公墓地这件金鞞的发现,说明自商代至春秋,鞞这种器具从玉质变为金质,除了它的实用功能外,更多的还包涵它是身份与地位的象征。商代妇好墓与春秋芮公墓葬的发现就是证明。



图2 妇好墓玉鞞



图3 芮公墓玉鞞



民国「永味清香」粉彩瓷笔筒

——>>> 详见7版——

钜作齐现:到无锡看杨凝式  
《韭花帖》倪瓒《苔痕》

——>>> 详见12版——

近代戴有庆字陈梅舟画  
雕漆折扇



——>>> 详见15版——

旁罗博搜的清代状元毕沅

——>>> 详见16版——

扫描二维码

关注收藏快报  
微信公众号



### 本报评论

## 抓住政策利好 推动市场繁荣

近年来尤其是今年以来,随着我国艺术品市场的逐渐完善,相关文物法规不断出台,政策利好相继释放,文博收藏界迎来了宝贵的发展机遇。

虽然受到经济大环境的影响,艺术品市场调整期尚未结束,艺术品市场发展遭遇一些困难,但是对于文博收藏界来说,如果能够抢抓文物法规政策利好与宝贵机遇,坚定信心,及早谋划,精心运作,以百倍的热情积极投身于文博收藏事业发展,相信文物艺术品市场一定能够迎来明媚的春天。

我们把今年以来密集出台的一些文物法规与政策利好做一番梳理,可以看到国家对繁荣发展艺术品市场的高度重视。

先说降低艺术品进口关税。7月1日,国务院下调艺术品进口关税政策生效,此次关税下调是历年来力度最大的一次。艺术品进口关税由前几年的12%,经三次下调,已经降为目前的1%。

再说盘活文物资源。7月6日,中央深改委审议通过了《关于加强文物保护利用改革的若干意见》,鼓励支持盘活文物资源。这是中华人民共和国成立以来第一份专门针对文物保护利用改革的中央政策文件,是党中央、国务院送给全国文物行业的一份政策大礼。

最后说说鼓励文化消费。9月20日,《中共中央、国务院关于完善促进消费体制机制,进一步激发居民消费潜力

的若干意见》印发,这是党中央、国务院出台的一份重要文件,该《意见》中明确提出要求:健全文物合法流通交易体制机制;完善国有文化文物单位文创产品开发试点成效评价和激励机制;推动非物质文化遗产传承发展、合理利用;健全文化、互联网等领域分类开放制度体系。文化、文物、艺术品,这些字眼和行业频频出现在党中央、国务院的政策文件中,可以说,国家对发展和繁荣文化艺术品市场的关心与重视程度前所未有。这些政策利好如同一针强心剂,给文博收藏界注入了强大的动力。

那么,文博收藏界应该怎么做呢?未来的文物艺术品市场如何才能走向进

一步繁荣?笔者以为,博物馆、考古院所、文化公司等文博展览机构应拓展文物展览展示的方式方法,可通过文物下乡、进基层、拍摄影视片等途径,大力宣传文物政策法规,弘扬中华优秀传统文化,使文物真正“活起来”,使文化瑰宝真正走进千家万户、深入人心。对于文物拍卖企业来说,眼睛不要只盯着名家收藏和海外,毕竟名家数量有限,海外征集的成本也不断升高,今后可把征集重点放在国内收藏家身上,因为不少收藏家藏而不露,他们就像是一座尚未被开发的宝藏,正等待着文物拍卖行去发现和挖掘。

享受政策红包,迎接艺术品收藏的曙光,你准备好了吗?(尼松义)