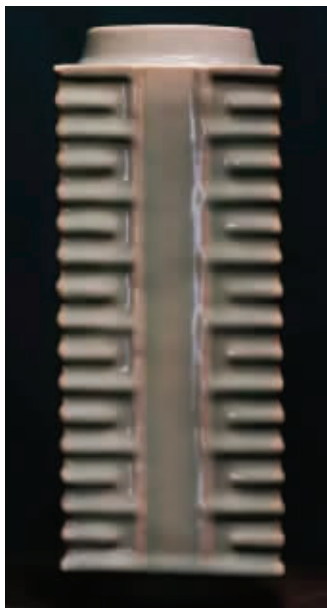


千峰翠色:遂宁金鱼村南宋窖藏瓷器亮相



展出南宋琮式瓶



展出南宋景德镇窑青白釉捏塑大口蟾蜍形三足瓷水盂

宋瓷,在中国陶瓷绵延不断的发展史上堪称一个高峰,其以单色釉著称,崇尚素雅,寻求自然意境之美。近日,“湛碧平湖千峰翠色——四川遂宁金鱼村南宋窖藏瓷器精品展”在中国园林博物馆展出。

本次展览展出来自遂宁市博物馆馆藏100件宋瓷,其中包含一级文物19件。展品种类丰富、器型多样,涵盖龙泉窑、景德镇窑、磁峰窑、广元窑、定窑、耀州窑、清溪窑、涂山窑等多个窑口,通过“宋瓷·往”“窖藏·事”“臻萃·色”三个主题,辅以全息投影、语音导览等丰富的展示技术,让文物“活”起来,带领今人透过如碧如玉的宋瓷,与历史对话,感受宋代文人士

大夫通过瓷器表达的自然山水审美观。

1991年四川省遂宁市金鱼村发现了震惊中国田野考古学领域和古陶瓷界的神秘宝藏——南宋窖藏,共出土瓷器千余件,是迄今为止全国最大、价值最高的宋瓷窖藏。它们展现着我国宋代陶瓷烧造工艺的巅峰水平,反映着宋代文人士大夫特有的文人气质和审美情趣,是镌刻着“宋代记忆”的蜀地遗珍。

此次展出的宋代瓷器精品、孤品,均出自此窖。其中,南宋龙泉窑青釉五管器造型奇特,其肩上堆竖5根细长管与腹内相通,颇具神秘感,而此物的功能及定名,学术界至今未达

成一致意见。此外,南宋龙泉窑青釉琮式瓶也颇为罕见。其把玉琮的端庄古朴的造型与龙泉瓷温润含蓄的釉色完美结合,表现出冰清玉洁、典雅高贵的气质,浓淡相宜,古韵迭起。在南宋窖藏中,琮式瓶目前仅见于遂宁。南宋景德镇窑青白釉刻划缠枝花卉纹带盖梅瓶造型端庄,釉色晶莹,纹饰清晰,无论在出土瓷器还是国内外传世品中都属罕见。

珍品链接:

南宋龙泉窑青釉琮式瓶,国家一级文物。瓶体为长方体,四壁模印四组相同的凸条纹,每组均由8节长短线条相间的条纹组成。除圈足底部以外

通体内外施梅子青釉,釉色莹润。琮式瓶是仿玉琮造型制作的礼器,内圆外方的造型,象征了天圆地方,体现了古人借此沟通天地的朴素愿望。遂宁市博物馆的这一对龙泉窑琮式瓶把玉琮的端庄古朴的造型与龙泉瓷温润含蓄的釉色完美结合,表现出冰清玉洁、典雅高贵的气质,浓淡相宜、古韵迭起,实属罕见。在南宋窖藏中,琮式瓶目前仅见于遂宁。

南宋景德镇窑青白釉捏塑大口蟾蜍形三足瓷水盂,国家一级文物。水盂是一种文房用具,用于盛水,为砚池添水。水盂往往小巧雅致,符合文人雅士的审美情趣,除实用意义外,也是一种观赏陈设,遂宁金鱼村出土的两件蟾蜍形三足水盂是为其中的代表。整器为捏塑

成型,辅以堆贴、模印的装饰手法,装饰繁缛,细部刻划富有神韵,可谓匠心独具、刻意求工的瓷塑佳作。蟾宫折桂,比喻考中进士,用三足蟾蜍来做文房中的水盂,可谓十分贴切。

(王宇)



南宋景德镇窑青白釉刻花莲荷纹鼎式炉



南宋龙泉窑青釉兽耳衔环直口深弧扁鼎式瓷炉



南宋龙泉窑青釉弦纹扁鼓腹长颈盘口小瓷瓶



南宋龙泉窑青釉刻花莲瓣纹瓷碗



南宋龙泉窑青釉斜直腹斗笠瓷碗



1991年发掘现场

中国美术家协会艺委会换届大会在京召开

本报讯 日前,中国美术家协会壁画、水彩画、环境设计、工业设计艺术委员会换届大会在京召开。中国文联党组成员、副主席、书记处书记左中一,中国美协分党组书记、驻会副主席、秘书长徐里,中国文联美术艺术中心主任丁杰、副主任李伟,来自各地的壁画家、水彩画家、环境设计和工业设计专家,以及新闻媒体等100余人出席会议。

会上,徐里宣读了中国美术家协会关于四个艺委会成员的聘任决定。壁画艺委会名誉主任为湖北省美协主席唐小禾,主任为中央美术学院修复研究院院长王颖生;水彩画艺委会名誉主任为湖南省美协名誉主席黄铁山、文化与旅游部艺术司司长诸迪,主任为中国美术学院特聘教授陈坚;环境设计艺委会名誉主任为中央美术学院教授张绮曼,主任为清华大学美术学院副院长苏丹;工业设计艺委会名誉主任为清华大学美术学院教授王明旨,主任为清华大学美术学院院长鲁晓波。

(孟江波)

警惕人民币收藏市场中的“陷阱”

近年来,以推销人民币产品为主要手段的所谓的“收藏公司”层出不穷。此类“收藏公司”虽在工商部门登记注册,属于合法经营者,但在实际经营过程中,往往组织经过训练的推销人员主要针对老年人,以承诺高价回购、组织拍卖等为诱饵,高价推销人民币产品,社会危害较大。

主要表现在以下三个方面,一是“收藏公司”发布人民币相关广告进行虚假宣传。“收藏公司”利用广播、电视、报刊、短信、微信等多种方式,夸大人民币升值前景,误导消费者大量购买。某文化艺术品有限公司利用非法购买的手机号码发送短信,宣称可免费领取国外货币,将客户诱导至销售场所后,向其大量推销人民



第四套人民币

币产品,并作出升值承诺或夸大产品升值前景。二是“收藏公司”以老年人为主要对象,欺骗消费者。通过以较低价格先出售、短期内再抬高价格回收的手段,使消费者相信人民币产品的“升值空间”,从而大量高价购

买,致使购买者损失惨重。如去年11月中旬,公安部门针对涉案金额近2000万元的“08.18华夏经典诈骗案”,其涉案第四套、第五套人民币装帧册中人民币的销售价格,一般达实际价值的10倍左右。三是炒作冠字号码,

损害人民币作为国家法定货币的严肃性。一些商家炒作冠字号码,后三位或四位重复的人民币,在广告宣传中宣称冠字号码后三位或四位重复的人民币“这样的100元顶1000多元花”“100元=6瓶酒×298元=1788元”,以此吸引消费者。

究其原因,主要是监督检查力量薄弱、手段不足,监管合力发挥不充分,宣传针对性不强。网监、广电等部门对广告发布媒体的管理不到位,制约不严格,没有从广告发布源头上对涉及人民币非法广告进行有效监管。同时,现有的宣传方式和内容,缺乏针对老年人的精准宣传,老年人对人民币收藏品市场虚假销售的敏锐性和警惕性较低。

(陈伟忠)