

收藏快报

中国文博类权威媒体 海峡两岸同步发行 官网:www.dfsc.com.cn

2018年8月8日 第31期(总第766期) 刊号CN-35(Q)第0078号 国内邮发代号33-52 逢周三出版
福建日报报业集团主管 石狮日报社主办 总编辑:茅罗平

明万历御制铜胎掐丝珐琅人物纹八方几座



这件明万历时期的御制铜胎掐丝珐琅人物纹八方几座,宽32.5厘米。整体造型庄重规整,美观精致,材质细腻,器身光泽明亮温润,予人呈现高贵典雅之感。北京保利2018春拍会上,该器以92万元成交。

国清寺遗址发掘成果:“海丝之路”再添佐证

经过近一年的考古发掘,位于江苏省南通市如东县掘港镇的唐宋国清寺遗址发掘取得重要收获,初步确认其是我国长江中下游和沿海一带罕见的唐宋寺庙遗存,也是海上丝绸之路的新证据,更对见证和研究古代中日文化友好交流史具有重大意义。

国清寺始建于唐元和年间,由浙江天台宗国清寺天台宗第十祖、著名法师行满修建。1960年7月,清代乾隆

年间重建的国清寺建筑群被公布为江苏省文物保护单位,后被完全拆毁。

此次考古发现揭示了许多隐藏的重要历史。比如在日本高僧圆仁的《入唐求法巡礼行记》中,提及“掘沟”“掘港亭”“掘港镇”“国清寺”的设立和修建以及日本遣唐使在国清寺的活动等信息,在国清寺遗址发现之前,这些重要历史仅见于文献记载。

此次经考古发现的国清寺的遗迹

为江苏省南通市增加了一处极其重要的海上丝绸之路遗产点,也是海上丝绸之路“东海线”上目前最重要的遗产点之一。“它与扬州东海线遗产点以及张家港黄泗浦海丝遗产点(鉴真东渡出海点)、上海青龙镇海丝遗产点(圆载归国点)、太仓樊村泾海丝遗产点、连云港孔望山佛教遗迹等共同构成了江苏乃至中国海丝东海线遗产群及证据链。”考古人员表示。(李佳霖)

“天马来兮”话汉马



图1 鎏金铜立马

江苏溧阳 黄诚

“天马来兮从西极,径万里兮归有德;承灵威兮降外国,涉流沙兮四夷服。”公元前101年汉武帝征伐大宛国获得大批汗血马,武帝特意为此而作《西极天马歌》以赞宝马。“行天莫如龙,行地莫如马”作为“甲兵之本,国之大用”,马匹在两汉四百年间一直为汉王朝所重视,因而在两汉文物中留下了诸多关于宝马的艺术珍品。

1981年陕西西安茂陵一号无名冢南60米处平地出土了一件鎏金铜马

(图1),铜马体长76、通高62厘米,重达26公斤,通体铜铸鎏金,虽已历经二千余年依旧金水肥厚宛如金马。铜马呈站立姿态,马身光滑顺畅,体态俊秀雄健,鬃毛清晰,头小颈长,马尾结成一束,根部翘起,双耳挺立,气势轩昂。这件铜马应是以《相马经》中所载良马特征为参考原型精铸而成。史载汉武帝曾派遣使者出使大宛,希望用金马来换大宛马,“天子既好宛马,闻之甘心,使壮士车令等持千金及金马以请宛王贰师城善马”(《汉书·张骞传》)。茂陵出土的这匹鎏金铜立马,使后人

得以想见史书中所记录作为国礼的汉代“金马”应该是何种风姿。

汉代马题材文物中奔马也是一大主题,其中最为人们熟知的当属铜奔马“马踏飞燕”了。无独有偶,汉代玉器也有相类似的奔马,1966年咸阳市周陵乡新庄村出土了一件白玉羽人天马摆件(图2)。玉器通高7、长8.9厘米,由天马、羽人、踏板三部分组成。天马昂首张口,双耳竖立,马尾高扬,右前蹄悬空抬起,腹部两侧雕有双翼,蹄下长方形踏板上线刻着涌动的祥云,天马如驰骋于云间。马背上的羽人高鼻长脸,双耳过项,肩臂部生翼,左手握缰绳,右手持灵芝草。这件玉摆件出土于汉元帝渭陵的“长寿园”建筑遗址范围内,其相对年代比较明确,应是当时宫中陈设珍品之一。



图2 玉羽人奔马

本报评论

博物馆文创需要树立品牌意识

最近,大英博物馆将自己的文创生意做到了中国,他们的网店近期在国内网购平台上正式上线。不到一个月的时间,大英博物馆店铺粉丝数已经超过13万,而且大部分产品被抢空。网友们戏称大英博物馆抢了国内网红博物馆北京故宫博物院的“生意”,要知道,北京故宫博物院的文创产业,在2017年产品销售额就超过了10亿元。其实,类似的网红博物馆还有不少,这背后也折射出人们对

于传统文化的追求,以及博物馆经营策略的转变和方向。

传统文化在最近几年的时间里一直在不断走红中,人们观看着各种各样的古装剧,关注着快要失传的传统技艺,注目着背后蕴含历史沧桑的国宝,喜爱着独具中华特色的文创产品。犹记得当初“奉旨旅行”行李牌、“朕就是这样汉子”折扇等各路萌系路线产品,使600年前的历史以一种前所未有的年轻姿态走进了如今年轻

人的生活中,传统文化也以新的形态得到了传承。

博物馆的经营问题一直是存在的,公立博物馆靠政府支持,私人博物馆靠个人腰包,主要活动也就是办展览。而近些年,博物院在经营方面也开始寻找新的出路,2016年5月文化部、国家文物局等部门下发《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》后,国内各大博物馆都在探索自己的文创产品开发之路。在这之后,

国家也一直大力支持盘活文物资源,今年7月6日,中央全面深化改革委员会第三次会议通过了《关于加强文物保护利用改革的若干意见》,并强调“加强文物保护利用改革,对于我国文化遗产保护传承具有重要意义。要把确保文物安全放在首要位置,聚焦文物保护的重点难点问题,加强制度设计和精准管理,注意盘活文物资源,在保护中发展,在发展中保护”。如果在文创领域获得成功,公立博

物馆可以大大减轻政府负担,同时更好地发挥博物馆的教育功能,而私人博物馆也可以增收,从而保证博物馆的良性运营。

当然,一旦大家都如是做的时候,就容易出现各种各样的问题。如今博物馆的文创项目同质化严重,创新力度完全不够,甚至出现了版权问题。其实文创也是需要品牌意识的,就像北京故宫博物院,它的文创产品深入人心,才能火爆网络和市场。(朱杰杰)

导读



曾经「台展三少年」台湾画坛名师林玉山

——>>> 详见2版——

千峰翠色:遂宁金鱼村南宋窖藏瓷器亮相

——>>> 详见4版——

高端邮币品种备受青睐行情可期

——>>> 详见5版——

战国中山王厝墓出土两枚玉梳



——>>> 详见10版——

晚清粉彩鼻烟壶上的钟馗嫁妹故事

——>>> 详见11版——

民国画家李毅士《南京灵谷寺》

——>>> 详见15版——

扫描二维码
关注收藏快报
微信公众号

