

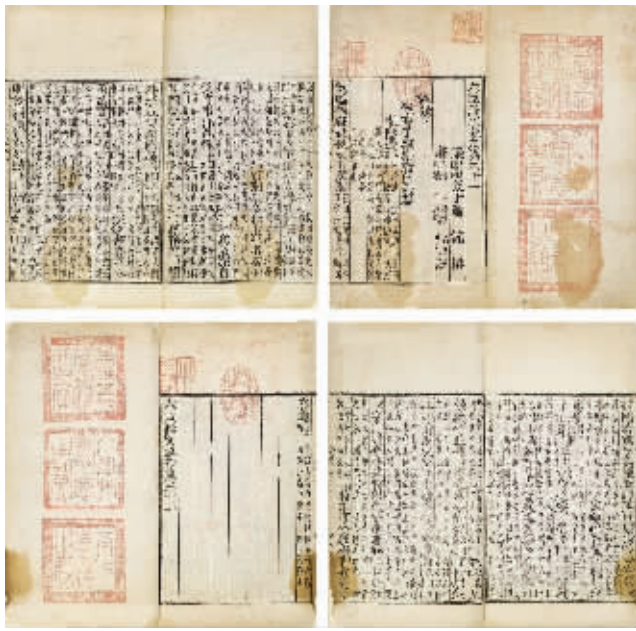
拍卖场上还是有“漏”可捡

能在拍卖会上“捡到漏”有两种可能,一是由于信息不对称,“捡漏者”能发现别人都不知道的交易信息;二是由于具备专业技能,“捡漏者”具有别人包括卖家没有具备的文物艺术品鉴定与考证能力。

由于拍卖场是一种信息比较透明的交易场所,因此在拍卖场上仅凭信息不对称很难买到便宜货,而更多靠的是专业技能。2013年6月19日,在法国一家小拍卖行拍卖会上,一件标明为唐代张萱《唐后行从图》的绘画作品从1500欧元起拍,经历45分钟紧张争夺,最终成交价达到470万欧元,价格飙升3000倍!被内地知名古代书画收藏家陆忠买到。这本来可以是拍卖市场上一个“大漏”,却在几位中国内地收藏家竞价下,谁都“捡不成”。

为买到便宜又难得一见的中国书画和古玩,不少人常年奔波于海外拍场。据古书画收藏家陆牧滔介绍,如今关注世界各地拍卖行里书画拍卖品的中国人或有数百人,他们有的人和陆先生一样,一直穿梭在各国拍卖行,一年中有半年在海外各国穿梭;有不少买家住在拍卖行所在国,往来更加方便;也有买家人在国内,通过拍卖行发来的清晰照片选拍品,然后通过电话委托参与竞买。陆先生认为,网络社会的信息传播已十分普及,如今于海外竞买已很难买到便宜东西,甚至拍出的价格比内地还贵。

如果将专业鉴定能力与掌握独有信息结合起来能否“捡到漏”?近闻,某书画收



藏家在刚举行的2018春拍中买到便宜又心仪的藏品,这是一册明刻本《六臣文选》(也常称为《六臣注文选》或《文选》,见图)。《文选》是南朝梁昭明太子萧统主持编选的文学总集,隋唐时期成为科举取士的必读读物。南宋文人陆游在《老学庵笔记》中有“《文选》烂,秀才半”之语。所谓六臣注文是指唐高宗时的李善与唐玄宗时吕延济、刘良、张铣、李周翰、吕向等为《文选》所作的注文,是众多《文选》版本中最有代表性且流传最久的注本。

市场上明刻本《六臣注文选》也许并不稀见,但这册书内盖有“天禄继鉴”“五福五代堂古稀天子宝”“八征耄念之宝”“太上皇帝之宝”和“嘉庆御览之宝”印各两次,因而说明这是清朝嘉庆时期编纂的《钦定天禄琳琅书目》

续编中的书籍。

清乾隆九年(1744),乾隆皇帝谕令于敏中、彭元瑞、王杰等十位大臣在内府藏书中选出宋、元、明朝的精品放置于昭仁殿书橱里,并御笔亲题匾额,命名为“天禄琳琅”,编为《钦定天禄琳琅书目》(简称《前编》),由此建立起一批皇宫内最精华善本藏书429部。所有书中都钤有“天禄琳琅”印章。嘉庆二年(1797),乾清宫大火,殃及昭仁、弘德两座配殿,《天禄琳琅》藏书都被烧毁。太上皇乾隆帝谕旨重建昭仁殿,并令参加过《前编》书目编纂的太学士彭元瑞领衔,再整理宫中珍藏,编纂《钦定天禄琳琅书目后编》,共著录图书664部。后来,嘉庆皇帝又继续编纂《钦定天禄琳琅书目》的三编和四编。这些续编藏书也被称为“天禄琳琅”藏

书,书中一般都钤有代表嘉庆帝的“天禄继鉴”印及乾隆帝三枚大方印。

拍卖这册明刻《六臣文选》的拍卖行春拍中没有开设古籍善本专场,因而将征集到的这本书放到古代书画专场里,估价9-11万元。那位藏家在翻阅古代书画图录时发现这册书,并在预展时仔细研究了拍品版本和印章。拍卖会上,他在起拍价9万元没人加价的情况下买到《六臣文选》,加上佣金,共花费10.35万元。

多位业内人士都认为这是捡了一个“大漏”!

国家图书馆善本室主任、著名古籍鉴定家赵前认定这是一册明万历二年崔孔昕刻本。赵先生认为,加盖有“天禄琳琅”或“天禄继鉴”印的古籍价格要比没有盖印的同种书籍贵十倍到几十倍之间!

著名藏书家王德认为:近几年国内“天禄琳琅”著录古籍的拍卖越炒越热,有著录比没著录的价格在迅速增加;有著录的失群单本价格也在增加,就是说整套“天禄琳琅”书的卖价不如拆散了按册卖得贵!王先生认为,这册明刻本《六臣文选》的市场价应在150万-250万元之间。

那位藏家凭自己的眼力和广博的知识“捡到了漏”!

一些拍卖行为方便管理单一委托人送拍拍品及专场的设置,常会将一些拍品放到其他门类专场里,比如,书法放进古籍专场,古籍搁在了书画专场,佛经摆到了佛像专场里,等等,这常常会被一般藏家所忽略,也就成为了“捡漏”的地方。(季涛)

作为历史悠久的文明古国,我国是艺术品拥有大国,目前已成艺术品市场强国。

国家产业规划和近年来出台系列政策显示,中国将进一步推动文化艺术品产业发展,使之成为推动经济增长的引擎,成为经济支柱产业。

与蓬勃发展的艺术品市场相比较,我国为艺术品提供保险保障服务方面显得乏力,主要表现在:艺术品保险总量与艺术品市场总量明显失衡;保险产品单一、结构失衡;艺术品保险人才短缺,技术失衡。

我国艺术品保险起步较晚,规模较小。1997年1月中国人保为观复博物馆50件青花瓷提供300万元保险,成为艺术品保险市场“开山之作”。自此,人保、太平洋保险、安邦保险等公司陆续对艺术品保险进行大胆尝试。直到2010年国家开始重视开发艺术品保险市场。然而几年过去,艺术品保险仍未走出试点时的困境,与巨大艺术品市场比较,保险保障存在巨大缺失。

承保企业少,保险产品少,保费收入少,是艺术品保险市场现状,承保量亦寥寥无几。不少国际和国内艺展因投保无门而困惑,艺术品保险产品数量稀少,不能满足艺术品承保全方位需求。专家推算我国艺术品保险费应在60亿到100亿元之间,艺术品保险市场存在巨大潜力。

我国艺术品保险险种多以财产保险和货运险为基准设定。目前开办主险主要包括综合险、运输险和仓储险等,主要保险责任为火灾、水灾、失窃等。但上述风险在艺术品市场中所占比例很小,也非艺术品风险控制主流。艺术鉴定、评估、交易等在整个流程中占有更大分量。

北京金远见艺术品鉴定评估中心董事长朱炳琳表示,艺术品交易最重要的要素是真不真、值不值和信不信。从西方发达国家艺术品保险的经验看,艺术品保险的核心功能是艺术品保值保价的手段。因此,建立以财产类保险为基础,辅之以更适应市场需求的责任和保证保险产品,艺术品保险市场则更为完善。

为发展我国艺术品保险市场,建议采取以下措施:一是现有保险企业加强与专业机构合作,解决技术和人才匮乏;二是鼓励文化艺术品企业投资成立专业保险公司;三是通过有能力的保险经纪公司和成立专业保险公估公司,解决保险企业在承保、风控和理赔时出现的技术障碍;四是支持艺术品行业或企业采取保价或自保形式,尝试为客户提供经济保障,也为保险探路。(李晚敏)

我国艺术品保险市场建设亟待补强

让点翠传统技艺走上生态之路

点翠工艺是一项中国传统的金银首饰制作工艺,不过由于需用翠鸟羽毛制作,而翠鸟不存在人工养殖,因此一直存在争议。近日,一个众筹目标10万元制作销售“非遗大师手作宫廷点翠首饰”项目在京东众筹上线,引发关注。大量网友到京东众筹网站上留言批评,6月27日中午,该众筹项目被关闭。

这一网络众筹项目从上线开始就引来了不小的质疑和非议,支持者和反对者各执一词,吵得不可开交。令人欣慰的是,最终反对该项目的网友占据了大多数,而且他们给出的论据显然也更有说服力,更能代表社会上的主流观点和声音。最后,这一项目不得不搁浅。而通过这一事件,也让“点翠”这一古老的传统工艺为很多人所知晓,同时也普及了生态保护意识和理念。

“点翠”作为一种古老首

饰制作工艺,使用的主要材料就是翠鸟羽毛。据说在这一工艺最为盛行的清代,一度造成了翠鸟的灭绝,也导致这一工艺随之走向了式微。现在最值得反思的一个问题是,当一些传统文化艺术、传统技能技艺在继承、弘扬和推广的过程中,和现代生态环保理念产生冲突时,我们到底应做怎样的选择?到底是迁就于传统,还是顺应于现代?在我看来,这并非是非“鱼与熊掌不得兼得”的两难问题,而是完全可以在两者之间达成某种平衡。

尽管现代社会仍旧需要“点翠”,但是在生态环保理念已成时代要义、社会潮流的前提下,再为了传统艺术的所谓纯粹与真实而去捕捉翠鸟,拔它的羽毛,显然已经行不通。所以发起该众筹项目的负责人即便表示“点翠”所用的翠鸟羽毛是从国外进口的,仍旧没有得到网友的

理解与认同。而国内绝大多数种类翠鸟,既无法人工饲养,也已经被国家归为“三有”甚至是珍稀保护动物的行列,私自捕捉系违法行为。

以现在的科技和工艺水平,为诸如“点翠”的传统技艺寻找一个替代品并不难。不管是从外观上、实用性上还是效果上,都不会逊色于真正的“点翠”。这方面的例子简直可以说不胜枚举,比如以前古代人家里的桌子凳子椅子等一切家具,绝大多数都是木头制成的,但现代的这些家具,除了木头制作的,还有塑料的,金属的,各种新型材料的,若所有家具为遵循传统还是用木制,那一年全国范围内要砍掉多少棵树木,毁掉多少森林?

任何传统文化艺术传承到现在,就要适应于现代,就像京剧作为一种艺术表演形式,现在不是也不仅仅在戏院里唱,而是上了电视和电

影吗?

这次由某家文化公司发起的“非遗点翠”众筹活动,因为遭到了网友的强烈反对和质疑而“胎死腹中”,这充分说明绝大多数网友是具备生态环保意识的,也说明以弘扬传统文化之名而牺牲生态环保的做法是不得人心的。(苑广阔)

欢迎广大藏友 刊登交流信息

100字以内收费100元;超过100字的,每字加收1元;标题每字2元;连续刊登5次以上者,送1次,连续刊登10次以上者,送3次。图片每张收费150元(9-12cm²)。本栏目刊登个人藏品交流内容,凡有虚假、夸大、不实信息,一律不予刊登。友情提醒:交易有风险 藏友须谨慎
邮编:362700 汇款地址:福建省石狮市学府路1188号《收藏快报》“交流信息”栏目

转让家传宋明清官窑瓷器,包括宋汝窑碗、三足洗、青白釉人型水注;以及明代青花龙纹盖碗、龙纹大碗、青花枝叶纹盖碗、高足碗、折腰杯和清代黄宝石釉盘口瓶、茄皮紫盘口弦纹瓶等。加入微信可看图片,十分清楚,价格好商量。联系人:梁生
微信、电话:13538839218、15113892988