

■山东滕州 葛海洋

简约而不简单的商周青铜觶

在中国古代,有“无酒不成礼”之说,故酒是祭神享祖、礼仪交往、宴宾会客等活动的必备之物,盛酒的青铜器具也就自然成为重要礼器。在商周时代,由于生产力提高,酿酒业发达,青铜铸造技术成熟,青铜酒器达到了前所未有的繁荣。商周时代的青铜酒器以其雄伟的造型、精巧的构思、古朴的纹饰著称于世,是中国文物瑰宝中的一朵奇葩。

觶得名于《博古图》,自北宋以来学界一直沿用。觶的器用,学界也依据文献归为酒器,容庚更是直接划归“饮酒器”门之下,《礼记·礼器》曰“尊者举觶,卑者举角”。青铜觶是主要流行于晚商、西周早期的一类重要的青铜酒器,西周早期已取代觚的地位,与爵搭配构成酒器的基本组合,成为了酒器基本组合中的核心成员。商朝时,觶为小瓶形状,大多有盖子,圆腹,侈口,圈足。西周时,出现方柱形的觶。春秋时演化成高身、侈口、圈足觶,形状像觚,自身铭文称为“觶”(如王义楚觶)而不叫觶。其容量为三升,大于爵(一升)、觚(二升),小于角(四升),其在青铜器中的重要性不容置疑。

商代铜觶(图1),通高16.8、口径7.6×6.8、底径6.7×



图1

6.5厘米。器身细高。敞口,圆唇,体呈椭圆形,下腹外鼓,喇叭形高圈足,通体素面。该器壁匀薄,造型挺拔优美。

西周弦纹铜觶(图2),通高15、口径7.8、底径7厘米。侈口,卷沿,束颈,鼓腹下垂,低台式圈足。上承子母口盖,盖面



图2

隆起,上有半环形纽。盖面及颈、圈足分别饰两周凸弦纹。该觶铸造规整纹饰简约,锈色自然坚实。

西周亚其铜觶(图3),通高14.5、口径9.5、底径7.6厘米。器身细高,侈口呈喇叭状,圆唇,体呈椭圆形,下腹外鼓,喇



图3

叭形高圈足,颈下部饰一周夔龙纹。圈足底部有“亚其”二字铭文(图4)。

商代是一个十分崇尚酒的社会,造酒业发达,嗜酒之风盛行,饮酒成为宴饮、祭祀中不可缺少的礼仪。当时的人们冶铸青铜,制造了大量造型各异、种

类繁多的饮酒器具。奴隶主贵族为了“明尊卑、别上下”,将青铜酒器纳入礼器的范畴,形成了完整的青铜酒器系统。至周代,酒器大为减少。武王伐商,历数殷纣王的罪状中,其中一条就是酗酒,以此为鉴,所以以成王的名义对即将赴殷地管理商人遗民的卫侯康叔颁布了中国历史上最早的禁酒令——《酒诰》,以法令的形式告诫贵族及其子孙,禁止饮酒酗酒。即便如此,饮酒之风并未从根本上得到解决,尤其到了西周晚期,周厉王和周幽王贵为天子,却成了带头酗酒荒淫放纵的最大的酒徒。这一时期各种酒器依然因为饮酒的存在变得不可或缺,成为家族财富和身份等级的象征,也成为今天让人叹为观止的经典艺术品。

这些精美的酒器不仅为今天的人们再现当时贵族优裕奢华的生活场景,也为研究当时特定时期的社会现象提供了重要实物,为中国独特的酒文化的产生奠定了基础。



图4

虬角雕:古代匠人的艺术杰作

■江苏溧阳 黄诚

今人所谓虬角(qiū jué 音秋爵),指的是用海象的长牙所制成的工艺美术品。在晚清民国时期将海象称作海马,故旧时又记作海马牙。赵汝珍的《古玩指南》载“象牙为伪者,为海马牙,京市呼为‘虬角’”。

海象是生活在北极或近北极温带海域的海洋类哺乳动物,体型可达三至四米,体重两到三吨,是海洋中除了鲸类以外最大的哺乳动物。其最突出的特点就是长有一对白色的上犬齿,从两边的嘴角垂直伸出嘴外,形成獠牙,很像大象的长齿,正是由于体型巨大且有长牙故因此被人取名为海象。虬角就取自海象的两颗大犬齿。

海象牙密度大于象牙,但较之象牙其纹理较为粗糙,尤其是牙髓(牙芯)部分成细碎脑状,人们就是利用这一特点,通过染色工艺使其断面的脑状纹路,呈现如翡翠般的质感。虬角染色工艺最早出现在清宫造办处中,在造办处档案中将这项牙器染色技术称为“茜绿”,有学者考证这是由于当时象牙着色最早是用茜草作色,后即沿袭称为“茜”。也有人认为“茜”字为“沁”字转音,故以此字。一般人只把经过染色的海象牙称为虬角,如果没有染过色,则专门称为白虬角。当今文玩市场出现有所谓日本“鹤天珠”,“鹤天珠”亦是采用类似染色工艺的珠子,只不过鹤天珠是以哺乳动物臼齿化石为原材料进行加工,二者有异曲同工之妙。



图1 清代虬角扳指

由于海象牙本身原料体积较小,所以虬角制品一般来说也都是小物件,雕成如粉盒、首饰盒、扇股、雕翎扇柄、烟袋嘴、葫芦口、鼻烟碟、大数珠,以及头饰花片、替头等,尤其以扳指(图1)为多。由于虬角谐音“求爵”,故当时上层玩家无不以拥有一只虬角扳指为乐趣。

在清宫造办处档案中亦常见有关虬角器的制作记载,如《雍正二年·牙作》载:“做雕夔龙

虬角手巾结,雕宋龙虬角手巾结。”《雍正五年·牙作》:“雕虬角夔龙臂格一件”等。北京保利2007年秋季拍卖会上,就曾推出一件清乾隆虬角雕摆件海山仙山摆件(图2),长6.5厘米,宫廷造办处匠人将外圈牙本质部分雕成海浪纹座,将其牙髓部分逐步剥离并细细雕琢成海上山岳造型。这类摆件在当时制作工艺颇费工料,可谓匠心独运之作。

古人言“象以齿焚身”,如同陆地大象一样,因为人类对獠牙的需求而捕猎,导致海象种群数量急聚下降成为濒危保护物种。2018年,中国正式实施象牙贸易禁令,包括海象牙在内的动物牙角制品也是国家严禁销售买卖的。今天的人们不能仅仅因为自己对文玩的喜好而罔顾国家的法律,造成野生动物的杀戮,而是应该回过头去珍惜那些已有古代艺术品,并了解其中的文化内涵。



图2 清乾隆虬角雕山子海山仙山

清代文玩葫芦



■江苏南京 王继军

得上是文玩佳品。

图中所示这对清代文玩葫芦:左边较小,皮色暗黄,其最大腹径为5.3、高11.5厘米,重56.5克;右边较大,呈深褐色,其最大腹径为9.3、高12.2厘米,重60.7克。从整体上看,这对葫芦形制精巧,包浆醇厚又不失润泽,色质漂亮,在充足的光线下,圆润的表面闪亮通透,隐隐可见底色中少许暗哑。

尤其引人注目的是,两只葫芦上皆刻有行楷文字,字体俊朗潇洒,运刀入木三分:小葫芦上文字为“清逸”,大葫芦上为“思雅”,并附有款识“丁白记”字样。款识中的“丁白”,是一位清代藏书家,浙江湖州人氏,约在咸丰十一年开始大规模搜罗藏书和刻书,颇负盛名。风格一致的文字加上腰部以尼龙绳捆扎连接,浑然一体,称

这对葫芦为笔者前年去台湾旅游时购得。当时一行20余人中,多人对这两只小巧精致的宝贝赞不绝口,均有购买意向。老板见状提出,谁讲出一句民间流传的相关谚语,葫芦便归其所有。当笔者最后说出“厝(音错)内一粒瓠,家风才会富(意为在家里摆放一个葫芦,才会发财富有)”时,老板两眼一亮伸手相握,主动降价卖给了我。

自古以来人们喜爱葫芦,更多的是其赋予的文化寓意。葫芦与“福禄”谐音,因而古人多将此题材用于祥和图案中,表达美好愿望。“葫芦春无艳丽之花,秋有丰硕之果,无骄娇之态,有可喜之形。其肚大能容,虚怀若谷,有君子之风。”想起老板的话,把玩手中的葫芦,我愈发感受到个中深意。