

收藏快报

中国文博类权威媒体 海峡两岸同步发行 官网:www.dfsc.com.cn

2018年5月16日 第19期(总第754期)

刊号CN-35(Q)第0078号 国内邮发代号33-52 逢周三出版
福建日报报业集团主管 石狮日报社主办 总编辑:茅罗平

十八世纪初田黄卧犬钮方印



方印田黄质,色如橘皮。顶雕卧犬为钮,双眼圆睁,四肢卧于腹下,表情温驯。雕琢细腻,鬃发细致入微,栩栩如生。印章由程颂万刻识,印文“冯山水牯牛”。香港苏富比2018春拍会上,该印章以495万元人民币成交。

《2018全球艺术市场报告》解读顶级拍品与市场

Art Basel与瑞银(UBS)近期合作发布的《2018全球艺术市场报告》,其中对顶级拍品与事件对市场驱动作用做了详细阐述,并特别提到了中国市场。

2017年全球拍卖市场的成交额为285亿美元,同比上涨27%,这主要与高端市场的交易有关。90%的拍品单件成交价不足5万美元,只占到了市场份额的9%,而头两名成交的艺术品成交

额就占到了全年的近2%。市场集中度的提高是现阶段明确的现象:50%的成交额来自前5大拍卖行(佳士得、苏富比、保利、嘉德、海瑞德),而美(35%)、中(33%)、英(16%)三大市场则占据了全球84%的拍卖市场份额。

中国拍卖市场,由于之前流拍和交付问题较为严重,所以进入2017年之后保质减量成为市场共识,2017年的

上拍量、成交量均小幅下降,流拍率则控制在53%。国家文物局在2016年年底印发的《文物拍卖管理办法》对2017年中国艺术品拍卖市场发挥了促进作用。该《办法》是对《文物拍卖管理暂行规定》及相关规范性文件的全面修订,核心是“简政放权、放管结合、优化服务”,旨在厘清政府与市场的关系。

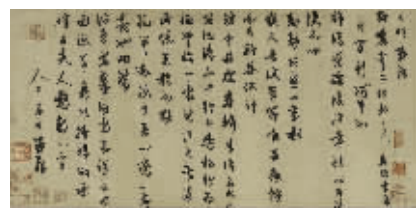
(瞿丹)

导读

台湾藏家旧藏隋唐佛像
现身佳士得香港春拍

》》》 详见2版

上博书画常设展更换展品
馆藏珍品接力登场



》》》 详见5版

简约而不简单的商周青铜觶

》》》 详见6版

清代官窑瓷器上的蝙蝠纹图案



》》》 详见7版

邮票上的马克思与
《共产党宣言》

》》》 详见13版

捉尽天下鬼 民生保平安
——名家笔下“钟馗”不同形象解析

》》》 详见15版

独具魅力的春秋时期青铜器



图1



图2

安徽望江 宋康年

1986年,“安徽省文物普查暨珍品展”曾展出了怀宁县金拱公社杨家牌出土的一组春秋晚期青铜器。这组青铜器造型奇特、制作精美,1982年3月1日出土于安徽省怀宁县与桐城县交界处,因农民掘土时发现。1985年冬,怀宁县开展文物普查工作时被征集入藏在怀宁县博物馆,经鉴定为一级文物。现将这组青铜器介绍如下:

青铜蝉纹鼎(图1),高27.9厘米,方耳,微鼓腹,三蹄足,腹部饰有变体蝉纹和乳丁纹。

青铜牺鼎(图2),高27.9厘米,附耳,鼓腹,腹下垂大,三蹄足,前有兽头,两眼隆起,上有对角。

该两器属烹饪器,用以

烹鱼肉煮稻粱熟食之工具。许慎《说文解字》曰:“鼎,三足,两耳和五味之宝器也,象析木以炊。”一般鼎的形状,多为体圆腹大,两耳对立于口上,下有三足。大腹用以容物,三足架空用以燃火,两耳用以贯铉。据推断,牺首造型很可能是受吴越文化影响所致,1959年安徽舒城凤

凰嘴曾出土一器,造型与图2类似,亦有牺首。

青铜匜(图3),高31.4厘米,长54.2厘米,瓢形,前面有流,流部微翘,三蹄足。兽形盂腹上饰有蟠螭纹,本器形体巨大。匜,为盛水洗手之用具,古人洗手是把匜里的水倒在手上,下边用盘接着,正所谓“奉匜沃盥”。



图3



图4

本报评论

博物馆展览“同质化”的背后

中国国家博物馆副馆长陈履生近日发文探讨“如何认识让文物‘活’起来”,在文中,关于国内博物馆现状他提到这样一句,“客观来说,中国的很多博物馆的场馆非常之大,但展出的文物有限,很多文物并没有在公众面前亮相的机会,而且手法单一,同质化倾向非常严重,缺少个性和特色。”或许经常逛博物馆的你会有这样的感觉,许多博物馆进去之后给人的感受是似曾相识的,从布展、氛围灯光到器物的种类,都给人造成一种“这个妹妹我曾见过”的内心戏码。这也就是陈履生提到的“手法单一,同质化倾向

非常严重,缺少个性和特色”。究其原因,无非两个方面,资金与人才。

资金方面面临的问题集中在博物馆资金不足、创收能力单一且欠缺。许多公立博物馆都面临这样的困境,更不用说依靠自给自足生存的私立博物馆。资金不足的情况下,展览的布置和展品更新是很难跟上的。每次更新展品、布置展览所需要的人力物力都是不菲的支出,在这样的情况下,一些博物馆可能会选择布展方便且维护相对轻松的展品。虽然事出有因,但这样做的结果就是大家展出的东西都相对类似,青铜器、书画、

瓷器,你有我有大家都有。而意义重大、有个性和特色的展品仅靠社会捐赠肯定不够,需要博物馆花费额外支出去收藏,能拿到这样藏品的博物馆必然是少数,这也造成了大面积的展览同质化。

人才问题集中在一个并不太为人们所熟知的群体——策展人。我国公私博物馆数量庞大,硬件设施上也逐步开始完善,但大多数的展馆缺乏专业的策展队伍!16世纪的欧洲出现了大量的私人博物馆和美术馆,随之出现了一类以博物馆构思、策划、组织展览为工作的人,他们就是后来的独立策展人。国内

具备专业素养的公职策展人和独立策展人有不小的需求缺口。在当下,策展人无疑担负着重要的使命。国内的博物馆虽然多有展览策划部门,但策展人依旧是有很大的空缺。近些年,政府和市场都开始注意策展人的培养,当成长起一批优秀的策展人后,国内博物馆的展览或许能呈现出不一样的风貌。

看展,是目前越来越流行的一种休闲方式,我们的博物馆里有承载历史的文物,也有启迪未来的艺术品,当它们能更好地呈现在我们面前时,于今、于未来,都是受益匪浅的。(朱杰杰)

扫描二维码
关注收藏快报
微信公众号

