

# 民营美术馆发展亟需相关法规指引

目前,中国民营美术馆发展的速度,已遥遥领先于世界,这意味着昔日美术馆屈指可数的中国,用20多年时间就在美术馆建造上追赶上了在前领跑100多年的西方诸国。所以说,无论如何,这应是值得每个中国人高兴与自豪的事情。

然而,仅有速度是不行的,俗话说:车蹬快了,难保不掉链子。看似如火如荼发展着的民营美术馆、博物馆出现的问题颇多。什么才是横亘在中国民营美术馆面前最致命的问题呢?最常见的,是投资人为了个人情感,打乱或破坏专业人士制定的年展计划,随意加塞儿,有的展览因作品质量乏善可陈导致美术馆先前打造的良好形象严重受损;最令人忧虑的,莫过于投资人完全无视现代管理制度,不仅在短短几年内频繁更换馆长,而且发展到

最后索性废掉依照章程聘用的专业人士馆长。

在我看来,这些现象的出现,都源自一个问题:这些民营美术馆投资人认为,美术馆是我投资的,它就是我的财产,所以,“我想怎么玩就怎么玩”。

由民营企业家戴志康的证大集团投资20亿元兴建的上海喜玛拉雅美术馆自2012年闪亮登场后,这家号称要打造“艺术巅峰”的美术馆在短短数年间,先后聘用了4位馆长,他们分别是策展人、文化部文化政策研究所艺术品新交易模式课题组研究员沈其斌,策展人、北京师范大学珠海分校国际传媒设计学院院长王纯杰,光州双年展策展人、韩国国家美术馆总馆长、韩国大学艺术史和批评理论系教授李龙雨,以及策展人、艺术家、批评家王南溟。这4位馆长,除沈其斌与戴志康合作

时间长一些之外,其他3位在任上最长3年,最短的仅1年。

俗话说:千金易得,一将难求。这4位馆长每个人都为喜玛拉雅美术馆作出了卓越贡献,然而,如此走马灯似的聘任与解聘,不管从哪个角度看,都未免太不严肃。

虽然民营美术馆这种带有非盈利与公益性质的社会机构暂无具体部门规范与约束其经营活动,但比照现行公司法予以管理,这应是无话可说的事情。戴志康以及上面所谈到的那几个问题中的其他民营美术馆投资人,他们的行为有可能导致他们投资的美术馆陷入灾难之中。

既然不惜血本办起美术馆,我想投资人一定期待自己的美术馆像国际上那些知名的私人美术馆那样长寿。唯有这样,美术馆才会使得投资人在



上海喜玛拉雅美术馆

为社会作出巨大贡献的同时,也为他和他的家族带来荣耀与成就感。

中国民营美术馆究竟该何去何从?倘若国家还不及出

台相关法规,任由那些堪称城市新地标的“土豪”民营美术馆在无规则可循的道路上无序发展下去的话,我以为前景并不光明。(徐旭)

## 说说博物馆中的说明牌

与博物馆的空间以及博物馆展览中的诸多工作相比,说明牌只是“方寸之间”。正因为如此,说明牌在博物馆中一般都不会太重视,经常被忽视。尽管如此,说明牌在博物馆中却是不可或缺,因此,不可事小而不为。

说明牌虽然事小,却关系到公众进入博物馆参观的基本感受和获得知识的多少,因为观众是通过各类说明牌来了解展览和展品的情况。在博物馆中,展品是多样而复杂的。有的展品本身比较简单,不管是表现内容,还是材质、工艺等,都是一目了然,且不具有与其他相关联的内容;而有些展品却非常复杂,它可能自身就有很多内容,甚至包括名称中的文字,可能都是一般观众所不认识的,如中国古代青铜器中一些器物的名称有许多生僻字,就需用拼音来注释。至于丰富内容的解读,也需博物馆专家在说明牌中加以提示。还有一些展品与

其他展品或与墓葬出土等有关联的内容,它们是展品信息的重要方面,公众对此也会有兴趣,这也是公众认识展品的一个重要方面。客观来说,展品信息的丰富性,以及所表现的文物相关联的诸多问题,并不仅是展品的独立存在,它与即使没有在展柜或者展架或者在展厅中出现的展品都有关联性,那么这种关联性所表现的丰富的信息所构成的与之相关的丰富内容,是需在说明牌中加以说明的。否则,观众只是孤立地看展品,而不能获得与展品相关的更为重要和多方面信息,无疑这会降低展览的文化内涵和社会职能,也会削弱展览的教育意义。

说明牌虽小却能反映博物馆在展陈细节上的考究,也能反映博物馆从收藏到研究等方面的专业水平,更能反映博物馆对公众的态度。就说明牌的具体内容而言,可以更丰富更多样。一般来说,说明牌上的主要内容都是一些

展品的基本信息,这对于公众来说是远远不够的。博物馆应该根据展览,根据展品,有针对性地撰写具体内容,而不是简单地用基本信息作一般性表述。其内容要兼顾到不同的人群,要言简意赅地说明其背后更多的内容。如何让说明牌更生动起来,文字的魅力也非常重要,有趣味的叙述有意思的内容,一定比干巴巴的交代要好,但是,现在博物馆界卖萌的风气盛行,这也有损于博物馆的品格,而有的卖萌有庸俗化的倾向。所以,文字的品格也很重要。要让说明牌能够更加富有趣味性或者知识性,应该在这方面下功夫,使人们看到博物馆的工作人员有着对公众的一种特别的感情,这种感情就是文化共享中的温度。因此,说明牌如果能在博物馆中提示或者是启示公众,能够给公众在观展的过程中以特别的交代,那么,说明牌这一载体就算很好地完成了使命。(陈履生)

绘画创作凝结着画家的智慧与心血。有担当、有责任、有追求的画家,他们在绘画创作上是很严谨的,开始渐渐地对应酬画说不。真正的藏家也要对应酬画说不,这是因为画家的应酬之作太草率,敷衍了事,笔墨不精妙,不能完全体现其艺术水准。

在一些笔会现场,或者雅集场所,画家碍于面子,为他人即兴泼墨而成的画面,称之为应酬画,画家心里明白,这还谈不上作品,收藏价值也在那儿明摆着。

际际往来,以礼相待。应酬人人或多或少有之,画家有了应酬,应酬画在所难免。在应酬场合,画家要克制自己,不要他人奉承几句,飘飘然,陶醉在机械化、流水线的作业中。有些人是爱不释手,奉为至宝,比看到大熊猫还兴奋,他们对什么叫艺术,什么叫创作,什么叫作品,一窍不通,更谈不上懂得文化内涵以及笔墨的韵味、情趣和意境。也有一些人,当面一套,口若悬

## 画家要敢对应酬画说不

河,吹捧如何如何好;背后却又是一套,当成废纸一张。这就是应酬画的现实,说没价值,有人偏偏喜欢;说有价值,有人不屑一顾。

当然,画家的应酬画是大家伙逼出来的,大家若自律,不应该随随便便去索要画家的劳动之果。画家的精品之作,是付出了画家的智慧和心血的,无酬伸手索要,对于有劳动能力的人来说,于情于理都不符合人之常情,至于画家做善事,那就另当别论。画家在无奈的境况下,只能以应酬之作草率收场,慰藉一些人的胃口,让大家欢喜。

至于应酬画的价值,藏家心里是有一本账的,哪些是精华,哪些是糟粕。真正意义上的藏家,不会向画家轻易张口索要,而是舍得血本去买精品之作,更不会在市场上收购所谓的应酬画。

其实,画家对自己的应酬画也很不满意,这类画升值空间狭小,影响画家的市场。因此,他们已经渐渐地对应酬画说不了。(胡碧波)



墨西哥弗里达博物馆展签是一只猴子,图为弗里达喜欢养猴画猴

## 欢迎广大藏友 刊登交流信息

### 转让信息 收费标准

100字以内收费100元;超过100字的,每字加收1元;标题每字2元;连续刊登5次以上者,送1次,连续刊登10次以上者,送3次。图片每张收费150元(9-12cm<sup>2</sup>)。本栏目刊登个人藏品交流内容,凡有虚假、夸大、不实信息,一律不予刊登。  
友情提醒:交易有风险 藏友须谨慎  
邮编:362700 汇款地址:福建省石狮市府路1188号《收藏快报》“交流信息”栏目

### 转让

元青花四开光鸾凤和鸣纹大罐(高39.6、口径21.6、足径17、腹径34.6厘米)和明清官窑瓷器。如有兴趣、有眼力、有实力、有远见、有胆识,又有意向之人士请联系。  
曾生:18927330692

### 转让

青花鬼谷下山梅瓶(图1),高32、口径6.2、底径11.8厘米;乳浊釉青花龙纹玉壶春瓶(图2),高26.5、口径8.2、底径7.2厘米。两器完好无伤。  
联系人电话:13132730551 秦13978381337 秦

### 转让

今转让下列三件藏品,有意者请来电联系。1.供御建窑茶盏一对,高7.3、口径12厘米。2.宋建窑茶盏一对,高6、口径9厘米。3.黑釉建窑盏一对,高5.4、口径9厘米。

联系电话:13737350300 龙先生



图1

图2