



清代鎏金铜骑狗护法



新石器时代狗形鬲



清代白玉双狗



宋代白釉狗

国博举办狗年生肖文物展

“迎岁”部分精心挑选了具有代表性的卷轴画、挂屏、图册、扇面、绣片、年画、剪纸、镜帘、蜡烛和瓷器,诠释了春节的文化内涵,展现了放爆竹、贴年画、赏灯等中国人熟悉的各种民俗活动,春节迎祥纳福,趣味雅俗共赏,营造出了吉庆祥和的气氛。

“兴旺”部分着眼于日常生产生活中的犬,精选了明器、画像砖、石碑、配饰、鼻烟壶、图册、卷轴画和年画形式的文物艺术品,展示出日常生活中犬

的社会角色和重要功能。

“通灵”部分汇聚陶俑生肖犬、印章、铜押、首饰盒、托盘、玉制小狗、民间泥塑等丰富多彩的文物,从墓葬风俗、生肖文化、偶像崇拜等多方面反映犬在中国传统文化中的象征意义及精神内涵。

“赏伴”部分的展品均为不同时代和地域的绘画作品,既有依托历史风俗和经典文学作品的艺术创作,也有描绘犬类形象的油画和水墨画,无不巧妙生动。

据悉,本次展览将持续到3月30日。

(蒋肖斌)



元代犬形铜押



汉代平索戏车车骑画像砖

在戊戌新春来临之际,中国国家博物馆以馆藏文物为基础,特别策划了一场“瑞犬纳福——戊戌新年馆藏文物展”,百余件中国春节年俗文物和瑞犬题材的艺术珍品,堪称一场文物“汪星人”的大派对。

据介绍,此次展览以“吉庆

春节和生肖狗”为主题,分为“迎岁——春节年俗文化”“兴旺——人类生活中的犬”“通灵——民俗文化中的犬”和“赏伴——文学艺术中的犬”四个单元。展品包含了陶器、铜器、瓷器、玉器、绘画和民间工艺等种类。

艺术共享要对赝品零容忍

共享时代,几乎什么都可以共享,自行车、雨伞、书店,现在还有艺术品。记者注意到,“艺术共享”从2017年末至今成为一股潮流,租一幅画到自己家里挂挂,这已经成为很多人的选择。

记者在网上搜索,发现这类“艺术共享”的网站很多。“艺术共享”之所以一出现就如此受欢迎,因为这本身就一件共赢的事情。对艺术家来说,在画没有卖出去之前,与其放在工作室落满灰尘,还不如与人分享,既扩大了影响力,又有一些租赁的收入。而对于普通市民来说,这也让他们“把艺术请回家”的梦想变成现实。

从本质上说,“艺术共享”将艺术品流通的门槛降低了,过去艺术品似乎都高高在上,一般人都没有办法企及的,但现在谁都可以进入。但是“艺术共享”自出现以来,各种争议也没有断过。例如有一些共享机构用高仿艺术品替代原作来进行租赁。这也引发了不小的

争议,有人直言这是一种欺骗,用仿制品来租真迹的价钱,这是无论如何也说不过去的。

这确实是一个很严重的问题。过去,那些假画大多出现在拍卖行中,但是毕竟有拍卖行的把关,已经买家自己的鉴定,这样的假画还不至于太明目张胆。现在不同了,通过“艺术共享”,假画直接面对的是那些其实对艺术品不那么精通的普通大众,这样如果共享机构不把关,或者甚至是纵容的话,那假画就可以通过“艺术共享”肆无忌惮地进入到千家万户了。

难怪有人担心,“艺术共享”给各种假画提供了流通的渠道。所以对于“艺术共享”,其本质上是降低了艺术品的流通门槛,是一个比较便民的模式,但是对于共享机构的进入门槛应该大幅度提高。正如业内人士所言,如果不设准入门槛,那这个领域必定会一片混乱,最终也会毁了整个行业。(邝亮)

加强文保人才培养 让文物“活”起来

学习贯彻十九大精神

近期中央电视台热播的《国家宝藏》系列节目,让国宝和博物馆成为了世人瞩目的焦点。同时,由于节目新颖的创意,让平日里一直从事幕后工作的文物修复专家、匠人们,有机会走上前台。可以说,正是他们的存在,才让我们的国宝的色彩更加璀璨惊艳。然而,这些令人敬佩的护宝者让文物保护工作植人人心的同时,却也传递出文物修复专业人才匮乏的现实尴尬。

有统计数据显示,相比于数以百万计的待修复的文物,我国的文物专业修复人才队伍十分匮乏。这一现实已经严重影响了文物保护和科研工作。据调查,全国仅急需修复的馆藏文物就有230余万件,而国内具有一定保护修复专业技术的人员只有6000余人。如文物大省山东的统计



甘肃博物馆木器修复

数据显示,根据2015年底的第一次可移动文物普查有关数据,山东省内国有行业博物馆和非国有博物馆藏品共约200余万件,其中需要保护修复的数量也已超过总数的三分之一,近70万件;省内国有文博单位共有192名文物保护修复人员;具有10年以内从业时间的人员有90人,具有10年以上从业时间的人员有102人,从文物保护修复人员数量、技术水平等方面均存在较大差距,且人员过于分散,不利于文物保护修复项目等实际工作的开展。按目前的人员状况和修

复进度,完全修复现有待修复文物将是一个相当漫长的时间。可以说,专才的缺乏制约着文化遗产资源历史、艺术、科学价值的保护、传承、发展。

习近平同志在十九大报告中强调,要加强文物保护利用和文化遗产保护传承。在日前发布的《国家文物事业发展“十三五”规划》中也指出,文博机构和人才队伍一直是制约文物事业发展的短板,在文物人才队伍建设方面,实施高层次文博行业人才提升计划,加大急需专业技术人才、技能型人才和复合型管理人才培养。

为提升我国文化遗产保护的整体水平,有政协委员就建议为文化遗产保护事业培养各类急需的专门技术人才,在条件具备的高等院校增设有关专业,扩大招生规模,培养更多文化遗产保护专门技术人才。可喜的是,如今在北京、上海、浙江等地的一些高校初见成效。(王国良)