

## 从“崇祯跑马”钱管窥明末社会生态

■重庆 王贞虎

明朝末年,朝廷对外要抵抗后金的进攻,对内要镇压风起云涌的农民起义,急需花钱的地方很多,筹饷却是非常困难。政府出了一个招,即通过固定在市面上流通的主要货币白银和制钱的比价,使得铜钱的作价大大高于它本身的实际价值,铸钱成了增加饷源的一个途径。为了获取铸利,天启、崇祯两朝都是大量铸钱。

2001年,在河南西华县一家废品收购站里,我曾幸运地一次购得十几斤明代的铜钱。西华县历史上曾是黄泛区,这批钱一个个沾了一身黄泥巴,像泥猴似的。回去后,经我反覆淘洗,从中拣选出一枚好钱。

这枚钱币正面(图1)楷书“崇祯通宝”四字,从上而下而右而左顺读,看上去和普通“崇祯通宝”钱差异不大。唯一不同的是背面(图2)穿下铸一马形图案,昂首扬尾,似在奔跑,这即是泉界名气很大的“崇祯跑马”。

“崇祯通宝”是明毅宗朱由检16岁登基后不久就开始铸造的。崇祯是明代最后一位皇帝,在位17年。他和他哥哥、历史上有名的“木匠”皇帝明熹宗朱由校手上接过的,是一个内忧外患、千



图1



图2

疮百孔、在风雨中摇摇欲坠的烂摊子。明朝经过正德、嘉靖、万历、天启四朝,“最高领导人”的胡作非为、不谋正事,严重摧毁了大明王朝的精气神,大家信仰全丧,操守和职业道德也跟着土崩瓦解,社会上充满了坑蒙拐骗、伤天害理、损公肥私、假公济私、化公为私、结党营私。

这么一个精神状态却要应付内外那么多性命攸关的难题,《明史》说:“明自世宗而后,纲纪日以陵夷,神宗末年,废坏极矣。虽有刚明英武之君,已难复振。而重以帝之庸懦,妇寺窃柄,滥赏淫刑,忠良惨祸,亿兆离心,虽欲不亡,何可得哉。”

崇祯登基后,可以说是一个对当时局势有着非常清醒认识的皇帝。他勤俭自律、清心寡欲,

付出全部的精神试图挽大厦于将倾,在铸币方面也有表现。《续文献通考》载:“天启七年十二月,户工二部进崇祯新钱式,帝令每钱一文重一钱三分,务令宝色精彩,不必刊户工字样。”

可惜回天无力,最后铸行流通的“崇祯通宝”钱,却是种类繁多,背文繁杂混乱,有记重、记天干、记局、记地、记局兼记值、吉语钱等,举不胜举,轻重没有什么规律,但给人的总体感觉是没有宋钱、前期明钱的厚重踏实,反映出崇祯时期财政的拮据和规章制度的混乱。

另外,我从网购渠道收集的众多“崇祯通宝”钱中,还有一种背文为满文的(图3、4)。据说为清兵入关时所铸,也有人怀疑可能是民间私铸钱。

崇祯钱珍品不多,跑马钱算是其中的特色品种。在中国古代历朝历代官家铸造的钱币中,铸有动物图像的十分少见,当时民间就有关于这枚钱币的种种趣说。

一种说法是把此钱与推翻明王朝的农民起义军领袖李自成联系在一起。

崇祯十七年(1644)三月十九日,李自成攻破北京,走投无路的崇祯皇帝在太监王承恩伴随下来到煤山(今景山公园),自缢于一棵大槐树上。

因李自成号称“闯王”,闯王的“闯”字是门中一马字,当时坊间穿凿附会说“崇祯跑马”预示着“一马入门,门下有马”,灭明朝者必为一名字中带马字的人。崇祯制此钱,是预示着要把江山拱手相让给号称闯王,名中有马的李自成。

直到今天,泉界朋友还有人开玩笑,说崇祯皇帝铸了一个“崇祯跑马”钱,把自己的江山铸没了,这当然是无稽之谈。

另一种说法,是把“崇祯跑马”钱和明末另一个重要登场人物联系在一起。崇祯自缢于煤

山后,福王朱由崧在马士英等拥戴下继位于南京,改年号为弘光。朱由崧重用马士英,任命马士英为东阁大学士,但马士英在危机关头,却不积极抗清,反而结党营私,起用阉党阮大铖,排斥抗清名将史可法等,专权误国,最终导致南明小朝廷的垮台。人言“崇祯跑马”钱意味着“一马乱天下”,马士英便是南明灭亡的罪魁祸首。

明末天下大乱,人民怨声载道,当出现异样的钱币在市面流通时,就会有人借题发挥,把“崇祯通宝”钱上的“马”与明末清初的两大政治事件巧妙地联系起来,并加以渲染,于是乎就有了这样的政治性民谣。从中也可窥见百姓的想象力是多么的丰富。



图3



图4

发行有序 集藏便利  
——谈谈贺岁纪念银币的收藏

图1



图2

■湖北武汉 狄文琦

日前,中国人民银行决定自2017年12月15日起陆续发行2018年贺岁纪念币一套。该套纪念币共2枚,其中银质纪念币(图1、2)1枚,双色铜合金纪念币(图3、4)1枚,均为中华人民共和国法定货币。贺岁是中国传统文化中不可缺少的重要内容之一。我国的贺岁文化源远流长,一直以来,人们以各种方式传承着这一古老文化。为了满足大众庆贺新年、向往美好生活的精神需求,中国人民银行自2014年12月26日开始发行2015年贺岁纪念银币,至今已连续发行了4年,该项目的推出受到了钱币收藏爱好者和广大人民群众的欢迎和好评。那么,贺岁系列纪念银币的收

藏前景到底如何呢?

首先,贺岁纪念银币是一个纯文化类题材的贵金属币项目,受众群体极为广泛。

贺岁银币从题材上看,属于传统文化题材,它展现和承载的是中国古老悠久的贺岁文化,而新年贺岁的习俗在民间又广为流传。可以说,贺岁系列纪念银币正是面向普通大众发行的,受众群体极为广泛。同时,它也是社会公众所喜闻乐见的一类贺岁产品,无论从图案设计的艺术性和寓意,还是发行的权威性来说,都是其他贺岁产品无法比拟的。

其次,发行量的增长与旺盛的需求相适应,使得贺岁银币的价格趋于平稳。

2015年贺岁纪念银币的发行开创了我国发行贵金属贺岁

币的先河,其面市后就受到了消费者的大力追捧,价格一度突破千元。看到这个情况,为了避免后续发行的贺岁银币因为供求关系的失衡而被市场炒作,管理层适时增加了贺岁银币的发行量,其发行量由最初的60万枚逐步增加到目前的270万枚。发行量的增加有效调节了供求关系,使得2016、2017、2018年贺岁银币的价格更加亲民。同时,我们还应该看到,以亲民价格面市的贺岁银币,为普及贵金属纪念币的收藏,起到了十分积极的推动作用。反过来随着集藏和购买人群的不断增长,贺岁银币的价格也有望水涨船高,目前它们相对较低的价格也为后续的稳步上涨预留了一定的空间。

再次,最近几年,随着网络销售渠道的迅猛发展,普通民众对纪念币(包括贺岁银币)的消费需求迎来了快速增长。

从几个规模较大的电商平台的销售情况来看,贺岁银币的购买人群在逐年增加,且大部分为个人消费。尤其是年底,由于馈赠的礼品需求相当旺盛,这都对贺岁银币的价格形成有力的支撑。另外,由于

贺岁银币已经连续发行了4年,一方面积累了大批习惯性购买和系列集藏的固定人群;另一方面,其自身的社会认知度也在不断提升中,这些都对贺岁银币的长期收藏前景形成正面的影响,也有望扩大和推动贺岁银币的需求持续增长。

最后,贺岁银币的图案设计日趋成熟,且富有变化和新意,别具观赏价值和艺术价值。



图3



图4

从2015年第一枚贺岁银币发行开始,该系列银币的图案设计就围绕“福”字展开,背景场景年年变化,装饰图案丰富,充满了吉祥平安的美好寓意。如果我们将这四枚贺岁银币放在一起观赏的话,会发现该系列银币的设计是有一定的逻辑和脉络的。如2015年的“开门见福”设计,让我们还只能停留在门外一窥门内的风光,2017年的“进院见福”设计,则让我们从门外走进了院内,隔着照壁隐约可见门窗的装饰,2018年的“进屋见福”设计,更是让我们直接来到了房间里面,一览室内的景致。如此巧妙的系列构思,不仅增添了集藏贺岁银币的趣味性,还让大家对贺岁银币未来的设计和创意充满了期待。

除此以外,贺岁系列银币还见证了我国贵金属纪念币“盎司改克”的历史进程,在包装上也进行了充分的创新,不仅有卡册,还有桶、盒的包装,为兼顾投资需求的民众提供了便利。我们有理由相信,很接地气且相当亲民的贺岁系列银币,一定会有一个光明的收藏前景。