

红色邮品寄深情

——近访著名邮戳设计师郑锦添



郑锦添设计的纪念谷文昌诞辰100周年个性化邮票

福建东山 林长华

郑锦添上世纪末就在为宣传谷文昌精神作不懈努力。早在2001年他就设计一枚谷文昌陵园纪念邮戳,之后以个性化邮票、明信片、信封为载体,设计、申请发行了许多宣传谷文昌的邮品,笔者从橱柜中拿出一套主票和附票各16枚的《绿

色丰碑》欣赏,这套个性化邮票用图片反映谷文昌下农村基层参加劳动,现场办公等珍贵镜头,令人爱不释手。2015年是谷文昌诞辰100周年,郑锦添担纲设计,争取中国邮政发行了一套主票连附票12枚的个性化邮票也很有影响。至今,他设计的谷文昌邮品有邮折、邮册各一册,纪念明信片

1枚、纪念信封1枚,纪念邮戳1枚、风景日戳1枚、个性化邮票一版16枚、谷文昌在建工程个性化邮票12枚,专题邮品数量是比较多的。

历史上东山岛有多次抗御外敌侵略的光荣史,有痛歼蒋军的东山保卫战,素有“英雄岛”美誉。郑锦添主动作为,运用邮品为载体开展爱国主义国防教育。上世纪90年代初,设计第二套东山岛风景邮戳,他特意选取铜山古城、水寨大山、黄道周纪念馆、东山战斗纪念碑等邮戳。

聊及邮缘,郑锦添风趣说“我搭上‘邮船’已30多年。”原来,他1986年参加工作后,就迷上风景邮戳并于1991年加入全国最大的研究风景戳协会

——苏州风景戳协会,他通过与各地“邮客”广泛交流,开拓视野,获益匪浅。

设计邮戳不同于画画,戳面直径通常3厘米左右,既要简约又要不失景貌地体现,这犹如创作微型小说,必须精彩精妙,以微见著。“邮戳与邮票一样,要有创新性、开拓性的题材才能吸引人。”

郑锦添介绍,他设计的风景区戳和纪念邮戳能得人缘,主要是简而不繁,密而不乱,景观突出,用线工细,盖出的图案清晰雅致,不会焦糊,给人以美的艺术享受。

成功总会眷顾有心人。24年来,郑锦添设计启用的多批风景邮戳邮传万里,引来无数赞许。



郑锦添设计的《绿色丰碑》个性化邮票

他设计的邮品在苏州风景日戳协会评选的全中国风景日戳“十佳”中,

两次进入评选行列,能在高手如林的设计队伍中脱颖而出是挺不容易的。

鱼骨画创始人林翰冰:把每根鱼骨变成艺术品

清幽深邃的荷塘月色,婀娜多姿的白裙女子,寓意深刻的大海之魂……一幅幅黑底白质、对比强烈的精美图画,竟是用人们平时遗弃的鱼骨、鱼鳞拼构而成的。

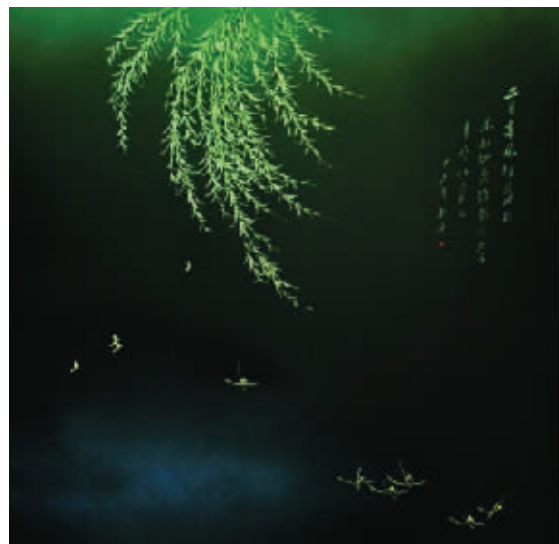
“艺术还原生命”林翰冰鱼骨艺术作品展近日在福建省海峡民间艺术馆开幕。不久,这个展览在厦门市文联艺术展览馆举行,引发业界关注。

人称“鱼骨画家”“鱼骨艺术家”的漳州平和人林翰冰,在鼓浪屿创办东方鱼骨艺术馆。在过去二十多年里,他将大量时间与金钱投入鱼骨创作中,这些鱼骨画或揭示自然环境的恶化,或表示对人生的感悟。

1989年从福建工艺美术学校工业设计专业

毕业后,热爱艺术的林翰冰几乎没有从事艺术工作,甚至还多次辗转打工

挣钱养家糊口,离艺术最近的工作,也就是被调去鼓浪屿开发旅游工艺品。



林翰冰鱼骨画作品《二月春风似剪刀》

尽管知道林翰冰是一个特别能折腾的人,但当他忽然拿起鱼骨头创作时,他的老师还是被惊呆了。“一条吃剩的桂花鱼成就了‘鱼骨画’。”林翰冰说,这连他自己也难以置信,但艺术灵感的诞生有时就是在一瞬间。

1990年10月,一次与友人聚餐,林翰冰发现自己吃剩的一条桂花鱼嘴部骨头非常美丽,“就像一位少女穿着洁白纱裙在拉小提琴”。那一刻,他产生鱼骨入画的念头。

次月就创作出的生平第一幅鱼骨画,林翰冰自己都觉得“土”,“赤裸裸的形状,一看就是‘真的鱼骨画’”。而且,初期的作品还不是全部用鱼骨做成的,如作品《老鼠

上油台》中的窗户就是用刀抠出来的。

随着创作技法提高,林翰冰越来越需大量鱼骨。由于从饭店、酒家收集来的鱼骨头太碎,后来他索性到菜市场买各种各样的鱼,“只要是没见过的鱼,再贵都买回来”。“早期创作相当辛苦,没有钱赚,还要借钱投入,负债累累。”林翰冰说,为了省钱他有时就跟一些酒店的厨师“串通”,让他们把弄下来的虾壳、大龙虾须等留给他。

有一段时间,林翰冰特别疯狂,为了研究鱼骨,一天竟买了几万元的鱼。由于买的鱼实在太多了,他全家人吃鱼都吃怕了,鱼肉只好做成肉松送给朋友吃,后来连朋友

都吃怕了,“在我眼里,鱼骨比鱼肉更贵重”。

截至目前,林翰冰收集了五六百种鱼的鱼骨,共制作1000多件鱼骨艺术品。

2006年4月,林翰冰在鼓浪屿上创办东方鱼骨艺术馆。林翰冰说,开设鱼骨艺术馆的一个重要目的,就是推广环保艺术,倡导环保观念。他更期待,未来能建造一座国际海洋文化艺术博物馆,让更多人了解环保艺术,“这个博览园包括海洋科普、世界鱼类、渔民文化、鱼骨艺术的展示以及体验区等主题区域,将全方位地向公众展示海洋文化,让公众走近海洋,认识海洋,保护海洋”。

(林泽贵)



一份值得收藏的报纸
一份给您带来享受的报纸

请到邮局订阅《中国集邮报》

四开八版 全彩色印刷 全年出版96期

《中国集邮报》在面向全国1700万集邮爱好者宣传集邮、集邮文化的同时,还与相关机构进行全方位合作,为社会各界提供多方面的需求信息,联合举办各类展览、活动,合作开发集邮早、收藏品。

《中国集邮报》由中华全国集邮联合会、人民邮电报社主办的具有影响力的集邮、收藏类报纸,面向广大集邮爱好者及其他文化艺术品收藏者,及时准确传播邮票、集邮品及其他收藏品的相关信息。

《中国集邮报》为周二刊,每周星期三、星期五出版,四开八版,全彩色印刷,每份定价1元,全年出版96期,全年定价96元。

全国各大邮局均可办理《中国集邮报》的订报工作,邮发代号:1-164。

《中国集邮报》目前除在要闻、综合新闻、收藏、集邮天地、外部广告、邮海指航、收藏金版、学术探讨、邮市与香港、长片简戳、邮展殿堂等专版,曾在《中国99世界邮展》、《中国96亚洲邮展》、泰国曼谷世界邮展、香港亚洲邮展等国内外大型邮展上多次获奖。

发行业海外一个国家和地区,在社会上享有很高的知名度。