

中国再掀新一轮私人美术馆开馆热潮

9月20日,昊美术馆(上海馆)开馆。11月2日,北京松美术馆举办开馆展。11月18日,上海宝龙美术馆开馆。11月26日,上海苏宁艺术馆开馆。这几家收藏馆无一例外都属于中国收藏界赫赫有名的个人或企业。尤其在新一轮的中国私人美术馆开馆热潮中,一批原先只是在拍卖领域受到关注的藏家,纷纷通过私人美术馆来向公众展现自己的收藏品位。

加强学术性及辨识度

昊美术馆(上海馆)正式亮相前已筹备长达五年。从早期的画廊到昊美术馆(温州馆)的启幕,再到万和昊美术馆的开业和昊美术馆(上海馆)的亮相,一路走来,昊美术馆的主人——温州企业家郑好表示,他希望美术馆能成为人们生活方式中重要的一部分。

事实上,藏家要转换角色成为美术馆创始人,中间的过程并不简单。最大的转变就是要把自己的审美情趣转换成公众的。

近年来,华谊传媒董事长王中军在海内外拍场频频高调出手,松美术馆的建立,终于可以让公众对其藏品有所了解。即使已经被誉为北京“颜值最高的美术馆”,松美术馆首展“从凡·高到中国当代艺术”,还



北京保利2013秋拍中,上海宝龙美术馆以1.288亿元拍得的黄胄《欢腾的草原》

是聘请了中央美术学院院长范迪安担任学术主持,青年策展人常天鹄担纲策划,展出王中军20多年来的经典藏品以及他个人的部分画作。在范迪安看来,王中军站在中国和西方现代艺术发展的路径上形成了自己的收藏序列,是一个学术亮点。

学术性成为这一批私人美术馆的发展重点。上海宝龙美术馆学术定位的核心则是探寻东方艺术文脉。开馆展特别邀请了上海艺术机构的资深人士吴从容为策展人,提出“寻脉造山”的开馆展主题,为现代以来东方美学在当下时代的发展现状,与未来的趋势和可能性,进行系统性的梳理,另辟一条与当今西方主流完全不同的途径。

事实上,就在前两年,业内还在批评,国内不少私人美术馆都缺乏学术性,甚至缺失个性。展览没有辨识度,展厅中的艺术品大同小异,难以吸引观众。因而,现在越来越多的私人美术馆在正式开馆之前,往往会梳理出与自己藏品相符合的学术内涵,对于自己的定位有清晰的认识。

私人美术馆2.0版更注重体验

现在主流的策展方式是让观众慢慢体会展览。因此,不少艺术家的作品也越来越注重视觉效果和心理感受,比如曾经在龙美术馆举行大型回顾展的詹姆斯·特瑞尔。这位艺术家本身就是一位运用视觉效果的高手,大型回顾展上,刻意打造

空间布局的独特组合,让观众在仔细品味作品前先进入一个特殊的展览情境之中,有意识地去调动他们的情感和心理,由此完成一次难忘的深度审美体验,这无疑也是许多人至今对于特瑞尔回顾展记忆犹新的原因之一。

从目前全球美术馆以及博物馆的发展来看,除了硬件以及馆藏的比拼之外,布展水平的高低,越来越成为其专业水准以及综合实力的重要体现。事实上,近年来私人美术馆以及博物馆建设的力度不可谓不强,但是能够让人们记得住的展览却不多。除去展品本身的因素之外,更为重要的还是布展水准。因而王中军表示自己对于松美术馆的硬件超级讲

究,“不敢说它最具规模,但我敢说它最具匠心”。

投入大,面临一定发展瓶颈

早在上世纪90年代,国内就有了第一波中国私人美术馆的浪潮。公开资料显示,亚洲71%的私人美术馆建于2000年以后,中国的私人美术馆在近几年才得到较为迅速的增长。龙美术馆、余德耀美术馆这些近年来建成的私人美术馆,因其兼具开放性和公益性,藏品、展览、管理更全球化,开始成为业内关注的焦点,私人美术馆也因此成为了整个美术馆体系中重要的组成部分。

据Larry's list和雅昌艺术市场监测中心(AMMA)共同推出的首份《全球私人美术馆报告》,截至2016年初,全球共有317间私人美术馆,其中中国共有26间,位居第四位。该报告中也可以发现中国当代私人美术馆在现阶段的发展态势,以及经营现状所凸显出的特色。总结起来,可以归纳为以下几点:展览数量多,员工数量多,运用投入大,场馆面积大,缺乏稳定的资金来源及盈利机会,缺乏专业的人才以及政策支持。

虽然新一轮的私人美术馆开馆潮已经出现,但是要真正展现出符合其投入规模的影响力,依然任重道远。(方翔)

弘扬民间收藏优秀传统文化

学习贯彻十九大精神



藏友交流会上琳琅满目的连环画藏品

■上海 吴伟忠

连环画作为我国优秀传统文化的一部分,可以追溯到汉朝的画像石,北魏的敦煌壁画等。到了宋代,随着印刷术的广泛使用,连环画的形式由画像石、壁画向写本、图书转移,连环画逐渐成型。不过到了漫画书、动画片大行其道的今天,连环画仿佛离人们生活越来越远。不仅在博物馆中难觅其踪,甚至在各地书店里也很难见到连环画的一席之地。连环画真的会被时代淘汰吗?

事实证明,广大连藏爱好者几十年来的努力和坚守,使连环画这一星星之火始终没有熄灭。而今借助党的十九大胜利召开之东风,连环画这一传统文化形式,又迎来了春天。

近期,一度沉寂的连环画重新热闹起来,各地连迷自发办起民间连藏报刊、评书推介等,不少地方还先后举行过连环画交流拍卖会。如11月15

日至19日举办的第三届“连艺之乡·招宝山”全国连环画交流会在浙江宁波举行,一本本精致的连环画呈现在人们眼前,著名连环画家陈云华、钱贵荪、邵家声、桑麟康应邀参会;11月20日至26日,2017上海秋季连环画、海派书画交流会在上海黄浦区田子坊艺术中心举行,连坛名家韩伍、范生福、杨秋宝、桑麟康、陈云华、钱贵荪、瞿谷寒等受邀前来,为广大连藏爱好者珍藏的连环画签名留念,还就连环画文化的传承和发展进行了交流和互动,与广大“连迷”们重温了当年火红的“连环画时代”。

民间收藏群体的热闹场景,不仅稳步助推了连环画作品的市场价格提升,还吸引了不少青年群体的关注,为延续和传承连环画这一优秀传统文化积蓄了力量。今天,党的十九大又重申了传统文化的重要性。可以想见,传统文化艺术还将迎来更大的发展机遇。

“第三届海丝国际艺术节”12月10日开幕

“海上丝绸之路货币与贸易展”12月11日—31日在泉州海交馆举办

本报讯 由文化部、福建省人民政府主办,福建省文化厅、泉州市人民政府承办的“第三届海丝国际艺术节”将于12月10日拉开帷幕。

据了解,本届海丝国际艺术节包括“中国——中东欧文化季泉州分场活动”“海上丝绸之路非物质文化遗产大展”“第五届中国泉州国际木偶节”“海上丝绸之路艺术发展论坛”“第五届中国海丝书画小品大赛作品展”“海上丝绸之路货币与贸易展(泉州)”等活动,可谓丰富多样、异彩纷呈。其中,“海上丝绸之路货币与贸易展(泉州)”将于12月11—31日在泉州海外交通史博物馆伊斯兰文化陈列馆四楼举办。这次活动由中国钱币博物馆、福建省钱币学会、泉州市人民政府主办。

今天的泉州,海丝遗迹随处可见,其中就包含了大量与

海丝贸易相关的中外货币,它们的存在表明:由古及今,海上丝绸之路既是一条贸易之路,也是一条货币之路。

1974年,泉州湾后渚港发现一艘沉没了700多年的南宋末年海船,船上载有香料药物、铜铁钱等十四类文物,反映了当时海上丝路的货币与贸易情况,其中唐、宋铜钱504枚,年代最晚的“咸淳元宝”有2枚铸于咸淳年间(1265—1274),是判断海船沉没的上限年代的佐证。船上还携带有2000多个货贝,为东南亚一些部落作为货币所使用的海贝,其在《诸蕃志》《岛夷志略》《瀛涯胜览》分别记载为“齿贝”“(贝八)子”“海(贝八)”。《星槎胜览》记载:“(暹罗)海口(贝八)代钱通行于市,每一万个准中统钞二十四贯”,反映当时我国货币在域外流通的情况。上世纪末以

来,在中国东南海域发现的许多沉船中,也发现了大量中国古钱币。

据介绍,上世纪70年代以来,泉州多次出土西班牙、荷兰银币,揭示了一段尘封的历史:自明中后期以来,至清末鸦片战争前,一条连接中国东南沿海—菲律宾马尼拉—墨西哥阿卡普尔科的大帆船航线,在中国输出茶叶、瓷器,销往世界各地的同时,也向中国输入大量的白银,使中国东南沿海出现了银两、铜钱和银元并行流通、三足鼎立的局面,甚至改变了整个中国的货币制度。

本次展览将展出与海丝贸易有关的历代中外古钱币、金银币、机制币等货币数百枚,以此反映货币在海丝贸易中举足轻重的地位,揭示古代泉州在海丝贸易中所发挥的重要作用。(记者 尼松义)

十一世班禅朋友圈发声明:市面出售其字画纯属假冒

某平台“一纸墨”账号于11月19日发布文章,展示了15幅书法作品,落款均为“班禅额尔德尼”,并加盖藏文、汉藏文等多枚印章。次日,班禅本人通过微信朋友圈发表声明,称“文中字画,纯属假造”,并劝广大书友“不要去购买”。班禅还表示,在淘宝上输入“班禅额尔德尼书法”,“全是卖我假字的,几十家店铺都在卖”。

据了解,十一世班禅书法所涉及内容非常广泛,尤其喜欢写唐诗宋词、佛教教义等有关中华优秀传统文化的内容。

据悉,十一世班禅也曾多次为一些公益活动义捐或将其作品赠与宗教界人士,但从未以任何名义贩卖过字画,网上各平台书法纯属盗用“班禅额尔德尼”之名,均为假冒。(宋家丽)



假冒十一世班禅之名书法作品