

中超控股易主 紫砂业务谋划单独上市

近日,曾经以一亿多元拿下了一批紫砂壶引发市场关注的中超控股发布停牌进展公告,其控股股东江苏中超投资集团有限公司(下称“中超集团”)与深圳市鑫腾华资产管理有限公司(下称“深圳鑫腾华”)签署股份转让协议,中超集团将29%的中超控股股权转让给后者,后者成为中超控股新的控股股东。

根据官网信息,中超集团注册资本5亿元,拥有员工逾6000人,总资产150亿元,旗下拥有控股企业40余家,业务覆盖十余个产业领域,其中拥有1家上市企业(即中超控股)。中超控股2010年9月登陆中小板,此前主营电线电缆业务,后2015年并购紫砂壶业务,形成“以电缆为主的高端装备制造+以紫砂为主的文化金融”的双主业运营,不过目前其营收主要还是电缆业务贡献。

“电缆业务没有多大增长空间情况下,中超控股实际控制人选择了退出,而新入主的控股股东此前在资本市场上寂寂无名,投资者对其实力也知之甚少,在这种情况下,投资者卖出中超控股股票进行观望的情绪较为浓厚,因此股价才会在复牌首日出现下跌。”经济学家



中超利永曾释出一批紫砂壶,图为当年竞买会上的顾景舟合欢壶(上)和子冶石瓢壶(下)

宋清辉表示。中超控股方面表示,协议转让后,上市公司将借助深圳鑫腾华及其关联方的资源,未来将改善上市公司经营状况,提升其综合竞争力,同时在适当时机为上市公司拓展新的实体业务,进一步提高上市公司的资产质量,增强上市公司的持续盈利能力。未来新控股股东将为上市公司拓展什么实体业务目前尚无法知晓,但在中超控股现有业务体

系中,紫砂业务如何发展值得格外关注。在中超控股的业务中,紫砂业务营收体量很小,2016年紫砂壶贸易业务贡献的收入占比仅为0.58%,而负责紫砂壶业务的宜兴市中超利永紫砂陶有限公司(下称“中超利永”)2016年实现的净利润为-792.98万元,延续亏损趋势。然而众所周知的是,中超集团董事长、中超控股实际控制人杨飞酷爱紫砂,多年来

专注于紫砂壶的收藏,且在在中超控股的战略版图中,对于紫砂业务有个宏远规划——2015年起将累计投资不超过50亿元用于“利永紫砂全产业链建设项目”,将“新文化”产业作为公司另一发展重点,重构中国传统紫砂产业链,实现以紫砂为代表的全新的“文化+互联网+金融”的闭环生态圈。从2015年开始,为了打造紫砂全产业链,中超控股与中超利永共同出资2亿元成立紫砂互联网金融服务公司,中超利永还拟与北京文化产权交易中心等发起成立“宜兴紫砂文化产权交易中心”,项目拟总投资10亿元,建设紫砂文化创意产业园,目前处于工程基建期。然而目前紫砂业务尚在上市公司中超控股体系中,中超集团出让上市公司控制权完毕后,对紫砂业务是如何安排的?

上述中超集团办公室人员表示,紫砂壶业务目前是上市公司业务板块,集团不涉及管理。中超控股方面则回复记者称,对于紫砂业务的安排有不确定性,无法肯定回复,可以关注公司公告。而记者从中超利永相关负责人处核实到的消息是,未来中超利永肯定是要计划单独上市的。(王俊仙)

梅洁楼藏手卷册页展登陆嘉德

由中国嘉德和香港梅洁楼联合主办的“方寸之间——梅洁楼藏手卷册页”展,于11月7日至22日在北京文化新地标——嘉德艺术中心举行。“梅洁楼藏画”被誉为亚洲最具价值的20世纪中国水墨书画私人收藏之一,是次诚意呈现50件极少公开亮相的水墨手卷及册页作品。这些高规格的艺术珍品出自享负盛名的中国书画大师,包括吴昌硕、吴湖帆、溥儒、张大千和陆俨少,体现了水墨艺术近百年来非凡创意和多元面貌。

本次展览展出的50件作品创作于19至20世纪,是梅洁楼藏画过去30多年来悉心搜罗的珍罕书画杰作,其中手卷和册页平分秋色,各占半数,于总面积达800平方米、精心设计的空间中展示。

手卷及册页均为书画作品的装裱形式,手卷为横幅长画,欣赏时置于桌上,从右至左,边卷开边看,犹如展开一次互动旅程。册页则将多幅绘画集结,装裱成书本形式。梅洁楼藏画的“方寸之间——梅洁楼藏手卷册页”展览旨在凸显这些艺术形式可以近距离接触的特质,让参观者感受惊喜、兴奋和探索的乐趣。(赖嘉)



吴湖帆 1938年作《雨中花》

学习贯彻十九大精神

系列传统文化展彰显十九大精神

本报讯“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”十九大报告对文化如是说。作为文化的组成部分之一,收藏文化也是不可或缺的,因为其中包含了历史的传承和延续,特别是对于文化遗产的保护继承,意义重大。就拿十九大报告本身来说,其中引经据典令人惊叹,而近日四川省图书馆专门策展“学习贯彻党的十九大精神系列展:册府千华——四川省藏国家珍贵古籍暨四川古籍保护十周年成果展”,百种珍贵的馆藏古籍现身,其中不乏全球孤

本。在这里,亦可找到十九大报告中所引用的古诗词或典故的出处。现场展出明凌杜若刻朱墨套印本《诗经四卷》,十九大报告中的“小康”一词就出自《诗经·大雅》“民亦劳止,汔可小康”。除此之外,四川省博物馆还推出了镇馆之宝《洪武南藏》,流传至今者仅此一部。这些优秀的传统文化,为文化的繁荣增添了历史底蕴。十九大报告专门指出,要“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”。国家文物局党组书记、局长刘玉珠表示,文物保护和利用从理论上讲是对立统一的矛盾问题。之所以是保护,因为文物的不可再生性。文物

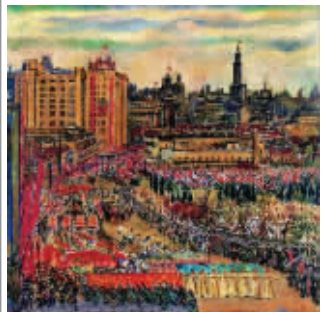
的文化艺术价值、科学价值和历史价值对人类文明的进步有很重要的意义。十九大报告还指出,“繁荣发展社会主义文艺。社会主义文艺是人民的文艺,必须坚持以人民为中心的创作导向,在深入生活、扎根人民中进行无愧于时代的文艺创造。”这就为艺术家的创造提出了要求,做出了导向。文化繁荣是我们一直以来的追求,近期上海中华艺术宫的“从石库门到天安门”上海美术作品展正体现这种诉求,展览展出的96幅作品,象征中国共产党走过的96年卓越历程,同时呈现伴随着这一伟大历史进程的我国现代美术发展演变和辉煌成果。(记者 朱匡杰)



本报讯 党的十九大系列学习读物在全国书店持续热销,引发各地读者、党员、群众和藏友的关注和学习热潮。记者11月6日从福建省石狮市新华书店了解到,该书店近期专门设立了“重点图书·十九大主题图书专柜”,满足读者阅读、购买需求,前来此专柜阅读、购买图书的读者络绎不绝。福建新华发行(集团)石狮分公司图书发行科科长李冬健说,习近平总书记在十九大所作报告《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》单行本等十九大系列学习读物,自10月28日一摆上专柜,就受到石狮市民、读者的热捧。这些新发行上市的学习读物包括十九大报告单行本、十九大文件汇编、新修订发行的中国共产党党章、十九大报告学习辅导百问等,加上之前已出版发行的《习近平谈治国理政》等学习读物,品种多样,内容丰富。记者了解到,福州、厦门、泉州等福建省内各地书店所销售十九大读物数量很大。仅以石狮新华

书店为例,近期该书店已向市民读者销售以及接受各机关企事业单位预订总数量高达5万册。除此之外,该书店还通过下基层、进军营推广、销售等方式,深入宣传十九大精神。十九大系列读物的出版发行在收藏界也掀起波澜,藏友们纷纷购买十九大系列读物,以充实自己的专项收藏。藏友蔡先生说,十九大报告分13个章节,共计3万多字,这是自十五大以来篇幅最长的党代会报告,分量十足。作为一名收藏爱好者,他在十九大报告单行本一上市就购买了一本,一来可以好好阅读、认真领会,二来可以收藏,留住珍贵的记忆。刘先生是一位老收藏家,他收藏了自五大以来所有版本的党章。这次十九大新修订发行的党章一上市,他也迅速赶到新华书店,购买了多本予以珍藏。(记者 尼松义 文/摄)

十九大读物持续热销引发藏界反响



刘海粟《庆祝社会主义改造胜利》



《洪武南藏》六零六五卷一部分