

藏中读史

辛丑碑:书法妙品载悲歌

■山西阳泉 李喜庆

阳泉市平定县娘子关镇娘子关村东提水工程集泉一泵站内水池壁上,镶嵌着一块青石质石碑——辛丑记事碑。碑高46厘米,宽62厘米。碑文(见图)为楷书,正文15行。每行最多16字,最少7个,共223字。碑文内容分为前后两部分,前半部分是当时平定州的知州密昌撰写的诗“饮绵水上流”,后半部分详载联军攻破苇泽关(娘子关)的情景。该碑对研究八国联军侵略阳泉乃至山西是实物资料,被列为全国重点文物保护单位。碑立于清光绪二十七年(1901)三月五日,详细记载了联军攻破苇泽关(娘子关)的情景。碑文语言流畅,文藻斐然,才思超绝,是晋东碑中难得的妙文。书法挺劲秀逸,朴茂可爱,是晋东碑中难得的妙品。

从碑文的记载可以看出,光绪二十七年(1901)三月五日,联军攻破了苇泽关(今娘子关),未刻,攻下了旧关,八日退兵。碑文中的“武功军”指的

是当时守关的湖北勤王兵将领总兵方友升率领的武功五营。

清光绪二十七年(1901)初,法德联军威逼井陘,遭到清军堵御,损失惨重。法使威胁迫清政府,清政府接受了法使的无理要求,命大同镇总兵刘光才从井陘退入固关防守,命方友升率领的武功五营在苇泽关(今娘子关)防守。三月三日,法国提督巴尧纠集全部法军由获鹿出发,欧贝率德军马步大队由平山起行。德法联军步骑共计一万三千多人,牵引大炮数十门,于同年三月初四会集于井陘县城。夜晚,德法联军兵分乏驴岭、南北障城、核桃园三路进攻苇泽关(今娘子关)、固关。驻守苇泽关(今娘子关)的武功营因防守不严,抵抗不力,伤亡较大,方友升弃关逃跑。法德联军占领苇泽关(今娘子关)后,速向固关西侧迂回,致使固关守军腹背受敌。刘部损失惨重,被迫撤出固关防线,退至乐平乡(今昔阳县),固关失守。

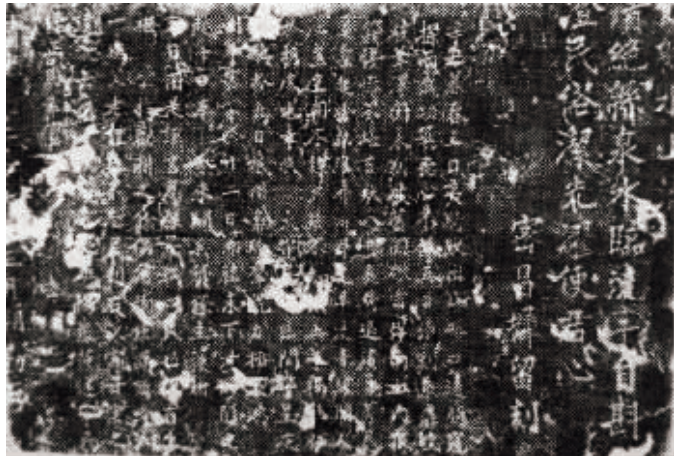
法德联军占领苇泽关(今娘子关)仅仅3天,造成的灾难

罄竹难书,炮弹像打雷下雨一样的纷落,致使百姓死伤惨重,凄惨悲凉的情状无法用言语来表达。法德联军退后,溃败的清军和坏人趁机抢劫,加上天气大旱,老百姓流离失所,苦不堪言,发出了这场祸乱到什么地步才能停止的感慨。

苇泽关现名娘子关,是中国万里长城著名关隘,人称“万里长城第九关”。这里山清水秀,地势险要,历来是兵家必争之地,有“三晋门户屏京畿”之誉。光绪二十六年(1900),八国联军攻陷北京,烧杀抢掠,暴行累累,骇人听闻。光绪二十七年(1901)三月初,法德联军占领娘子关,娘子关遭劫。苇泽关辛丑纪念碑,充分证明了八国联军侵略山西的史实,因此它不但具有较高的历史价值,更是进行爱国主义教育的生动教材。

辛丑碑文如下:

饮绵水上流
清绝绵泉水,临流手自斟。
欲澄民俗洁,先濯使君心。
密昌撰留刻



辛丑碑

辛丑暮春三日,夷骑数出北峪口,逼关窥探,而武功军丧心不备,五日卯刻乘虚破苇泽关,未刻破旧关,炮雷弹雨,血肉狼藉,凄惨不堪言状。八日,夷骑退,溃勇募民遂蜂起抢掠。维时四野亢旱,流言骇闻,人心惶惶,朝不谋夕,几不知斯土之祸乱伊于胡底也。幸我太守吴□匡闻警,星夜奔驰,于九日抵州,臬除群鼠,力拯哀鸿。

州尊密公于十二日兼程东下,甘雨随之。越十日奉令来关,兵燹余生,获睹天日。用是谣言息,强暴戢,四民乃□有生机。公于劝耕之余,偶尔掬饮源头,吟成一绝,父老谨记不忘,爰刊石以当甘棠之遗爱云尔。

鸿胪寺序班杨藻述事,民保正马希宝经理。清光绪二十七年五月朔日勒石。

百年金叶商标与汪裕泰茶号三代主人逸事

■安徽黄山 汪德滋

誉称上海“茶叶大王”的汪裕泰茶庄,创办于清代咸丰元年(1851),后至1956年公私合营,百年老店的汪裕泰茶号随着解放后的公私合营和上海茶叶进出口公司的成立而寿终正寝。上海汪裕泰茶号民国三年(1914)曾制作金叶商标(见图),起因是“现因冒牌甚多”。

因汪裕泰茶号在沪开业至此已60余年,货源采购于各名茶原产地,使“货美价廉”,故“世界各国讲究饮茶者无不乐向本号购办”,这必然招引不少同行者的羡慕和嫉妒,冒牌茶随之越来越多。且此年间的汪裕泰茶号正在筹备选报名茶参展1915年的美国巴拿马万国博览会,为维护本茶号的信誉和声誉,“特加金叶商标为记,以别真伪”,实属决策及时的明智



之举也。

金叶商标与三代主人均有逸事。金叶商标的启用正值汪裕泰茶号生意兴隆、资金充裕之年。回顾“在穷一代”的老庄主汪立政,“前世不修,生在徽州;十三四岁,往外一丢”,随

族人从徽州绩溪县茶乡离家远赴沪学做生意谋生,白手创业,先靠与老虎灶(茶馆店)、与戏院(茶房)挂钩,送货上门做小本茶叶生意,微利多销,越做越火红,开设了第一号汪裕泰茶庄(南号)。他在沪站稳脚跟

后,不忘徽商贾而好儒的老传统,培养其子汪惕予远赴日本留学(医校),业成返沪新开诊所,后扩医院,创办医校,辑著医书。“富二代”的汪惕予不负父望,业绩斐然,也累积了丰厚的资财。他在其父病故(1895年)后,继承父业,接管茶庄业务,且探索“洋为中用”模式,将茶叶生意做强做大:他投资增设汪裕泰第三、第四茶号,以连锁店规模经营,还在杭州、苏州等地增设分店,拓展茶叶市场。新设计金叶商标,划一商品花色质量,以防假冒,积极参与国际性会展并夺奖,继而竟占海外茶市份额。改进和美化包装,稳定茶叶品质。其茶叶包装除常见的纸包装外,创新五彩罐装茶,有铜罐、锡罐、铁皮罐、名木雕罐、竹雕(漆)罐等,造型美妙,色彩艳丽,汇集实用与收藏品之美。

上海“茶叶大王”汪裕泰茶号依托上海优势的商贸大市场地位,不惜大投资金,一方面引进日本的精茶加工机械和技术,做大外销茶生意。审时度势,承换掌门人,调整主市场。汪裕泰茶号从1928年起传承第三代的汪振寰为掌门人。那时的汪裕泰拥有茶庄8号、茶厂2座、沪外分店4家,正处鼎盛时期。“富三代”的汪振寰掌管祖业后,新聘能人,创新经营,以名茶为主、家乡徽茶为主、花色和优质为主,拓展海内外茶叶市场,这“三为主”一直持续至抗日战争爆发。无奈,时局动荡,茶市逐向萧条,风光不再。该茶号主人当机限时关闭一、二、三、四号茶庄及外埠分店,迁往台湾及海外设茂昌品牌续做茶叶生意。在沪的其他茶庄,交给其兄振时经营,至解放后的公私合营。

“杂志+报纸”双出版模式大型文博收藏文化类刊物

■国家图书馆永久入藏刊物

■国家文化检索系统“CNKI”收录刊物

■中国收藏家协会支持刊物

■华东地区优秀期刊

■雅昌艺术网、新浪收藏网等艺术门户网站重点合作媒体

东方收藏·收藏快报

“打包”订阅《东方收藏》杂志、《收藏快报》

2017年征订 全年订阅价400元

(《东方收藏》月刊,全年订阅价240元)
(《收藏快报》周报,全年订阅价160元)

订阅方式

报刊社订阅:
直接汇款至福建省石狮市学府路1188号
《东方收藏》、《收藏快报》发行部 邮编:362700
如《东方收藏》杂志需社号,另加社号费30元/年

邮局订阅:
全国各地邮局均可订阅
《东方收藏》杂志邮发代号:34-102
《收藏快报》邮发代号:33-52

网上订阅:
互联网: www.docin.com
淘宝网: www.spider.com.cn
杂志铺: www.zazhipu.com
中国邮政: www.chinapost.com.cn

订阅优惠

- ◆ 订阅全年“一报一刊”者,可免订发票票冲抵400元广告费用,报纸、杂志均可使用;
- ◆ 订阅全年“一报一刊”者,可免订发票,享受报社赠送的六本《东方收藏》杂志(2010-2016年度),数量有限,送完为止;
- ◆ 上述优惠政策,每套订户只享受其中一项,多订者可依据情况累计享受。

Best choice

■国内邮发代号:33-52

■全年定价:160元

■零售价:3.00元

■出版单位:《收藏快报》编辑部

■承印:福建日报彩色印刷有限责任公司