

## “免费鉴定”引客噱头:图不靠谱专家只挂名

尽管近几年收藏市场持续收缩,但各类在线收藏平台依旧不断涌现,从以鉴定为主的微信小程序到集资讯、销售、专家鉴定为一体的App,这些平台推出的在线免费或低价鉴定等业务也在短时间内吸引了大量藏友。但目前很多平台只是将在线鉴定作为引客噱头,有些平台推出的鉴定专家竟然从未参与过在线鉴定,有些所谓的权威鉴定团队还乌龙不断,将不足百元的现代仿品鉴定为价值10万元的真品。此外,服务滞后,商户准入门槛低、评论注水、缺乏权威性也成为在线收藏平台暴露出的问题。

### 看图鉴定准确率堪忧

以某艺术品收藏App为例,藏家可以将想要鉴定的藏品拍照后放在平台上请专家进行鉴定,经鉴定后,专家会给出“真品”或是“打眼”的鉴定结果,对藏品所属的年代等做出详解,并给出参考价格。

众所周知,文物的鉴定讲究的是上手鉴定,只有看实物、上手触摸才能更加准确地判断真假,然而目前市面上几乎所有的App都是依靠用户所发布的图片来鉴定。有业内人士认为,只靠图片来鉴定在古玩圈中是十分忌讳的,因

为依靠图片就能辨别真假的概率仅为50%—60%,所以真正的内行人是不会仅依靠图片就来判断真假的,要想做出真假的结论还需要上手实物。

然而,中国收藏家协会互联网+收藏委员会主任刘彤却提出了不同的观点,他表示,看图片鉴定并不是线上鉴定问题的根本,因为古玩行本身讲究的就是收藏者的眼力和交易双方的信任度,照片鉴定并不影响平台本身的交易,像国外一些做得比较好的收藏品电商平台,也是靠图片来交易,因为卖家有着良好的信誉和完善的背书,仍能获得较好的交易额,但就目前国内收藏品市场的现状这种信任的建立尚需时日。

### 专家只挂名不鉴定

虽然业内对图片鉴定的方式褒贬不一,但目前由平台上的专家进行图片鉴定依旧是各大在线收藏平台主要的鉴定方式。前文所提到的App上,“专家”栏目显示专家组共有26位。然而,在鉴定板块中,给出鉴定结果的落款并未见上述26位专家。为此,该平台上的一位专家表示,只是在平台上发表文章,没有参与鉴定。不禁令人生疑,这个鉴定意见里的专家组究竟是怎样一些专家呢?

当谈及平台上列出的知名专家为何没有参与鉴定时,该App创始人表示这些专家只是没有与用户互动,实际上,根据照片进行鉴定,很多专家在眼力上仍有所欠缺,不如长期在市场上实践的专家,一般长期在市场一线的专家一眼就能辨别出藏品的真假。“比如我们每天会收到300多个鉴定请求,我们会根据用户藏品种类的不同分发给不同的专家,他们大多都是在业内有着多年市场经验的资深人士,目前收藏联盟平台鉴定的准确度已经可以达到90%,我对这样的鉴定准确度还是比较满意的。”

### 鉴定真品却引发质疑

除了“究竟是谁在为平台鉴定”引发了用户的质疑外,鉴定板块中的一件“大清康熙年制”款瓷器也引发了用户的热烈讨论。这件带着“康熙”款识的瓷器被平台专家鉴定为真品,在专家给出的详解中写到:依据图片判断本藏品为:青花瓷碗大清康熙年制(真品),市场参考价格为10万元左右。在该件藏品的用户评论中,原本是一片叫好的评论区中几个质疑的声音显得格外醒目,有藏友称是晚清仿制品,值1000元左右,还有网友称图片是电商

的销售图。随后,记者在该电商平台上的确找到了与该鉴定图一模一样的销售图。卖家给出的商品说明为“景德镇仿古青花瓷器”,售价为64元。

### 免费鉴定实为引客噱头

无论鉴定结果是否准确,这类鉴定+销售的在线收藏平台都很好地抓住了多数初级收藏爱好者对鉴定的需求,使得平台能够在短时间内吸引大量用户。

据介绍,前文这款App自上线以来,已累计下载量20多万,实名制注册用户近10万,每月交易额为100万元左右,当谈及目前这种不收费的形式是否会继续延续时,负责人表示,“虽然现在的活跃度还不错,但整体来说还未达到预想的程度,用户数量以及板块内容都需要完善,如果收取用户的会费却不能为用户带来价值,这未必是件好事”。同时,负责人还透露,计划在2020年之前做到200万—300万的注册会员,在2018年以前应该能够做到50万的实名注册会员,等用户积累到一定数量时会采用收取会费的形式,尽管收会费会流失一部分会员,但后期平台的服务、鉴定的精准度以及买卖促成交易的几率都会大大增加,会让用户体会到交纳会费的价值。

对此,有业内人士分析称,免费鉴定或低价鉴定其实是平台吸引用户的一个噱头,一些收藏爱好者看到免费鉴定时便会注册加入平台,但是随着时间的推移,收藏爱好者最终会趋于冷静,因此用免费鉴定引客促进平台销售这种模式发展难以长久。

其实,除了依靠照片鉴定存在误差和专家难逃信任危机外,在线收藏平台还面临着诸多问题,比如用户反映平台服务滞后,鉴定的藏品几天都未获得回应,以及准入门槛较低的现象,在鉴定板块中,不难发现一些用户发布网络上的图片要求专家进行鉴定的情况,这都严重搅乱了平台的鉴定秩序。此外,准入门槛较低几乎是所有在线收藏平台的通病,在某铜币收藏的App上,其推荐的几家公司中有多家公司都在国家企业信用信息公示系统上被列入经营异常名录。

对于在线收藏平台的未来发展,刘彤表示,电商的销售模式更适用标准化,能够被重复购买的商品。而对于艺术品收藏这类商品来说,需要买家具有一定的专业基础,因此不建议没有古玩基础,只是为了某些经济利益的收藏新手在互联网上交易。(马嘉会 宗泳杉)

## 陕西发现罕见清初佛教《大藏经》

本报讯 日前,陕西省社会科学院古籍整理研究所透露,榆林市星元图书馆发现一部清朝初期刻未见著录的佛教汉文《大藏经》。专家已经对该馆所藏这部《大藏经》进行了实地考察和初步鉴定。由于这批经卷原藏榆林定慧寺,现藏榆林市星元图书馆,因此暂命名为《榆林藏》。

陕西省古籍整理办公室主任、陕西省社会科学院古籍整理研究所所长吴敏霞研究员告诉记者,这部佛教汉文《大藏

经》,全为经折装,版高22.5厘米,宽55厘米;每版30行,折为5面,每面6行,每行17字。每卷首刻说法图,卷端题名之下有千字文编号,版序编号下间有刻版捐资者姓名。卷末刻护法图,护法图前有长方形题记墨围,右侧外题“江南陈龙山经房虔造”,左侧外题“住南门内都使司对过”,墨围内多为空白,间有墨书供养题记。“汉文《大藏经》一般按千字文编号排序,据不完全统计,此《大藏经》千字文编号现存80余字号,



至‘鱼’字号止。综合刻版及供养人题记等信息,初步可以断定此《大藏经》刻于雍正五年(1727)之前,为当时榆林定慧寺住持照秀、照鼎等请来供奉。”吴敏霞说。

有学者指出,这部《大藏经》的发现,是继民国初年在陕西开元、卧龙寺发现宋元版《碣砂藏》及上世纪80年代在法门寺发现《普宁藏》之后的又一重大发现。(田进)

## 上半年全国规模以上文化及相关产业 企业营收增11.7%

本报讯 据国家统计局网站消息,据对全国规模以上文化及相关产业5.4万家企业调查,2017年上半年,上述企业实现营业收入43874亿元,比上年同期增长11.7%(名义增长未扣除价格因素),增速提高3.8个百分点,继续保持较快增长。文化及相关产业10个行业的营业收入均实现增长。其中,实现两位数以上增长的6个行业分别是:以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入3397亿元、增长32.7%,文化休闲娱乐服务业640亿元、增长16.8%,文化艺术服务业169亿元、增长14.7%,文化用品的生产16626亿元、增长13.2%,工艺美术品的生产、文化产品生产的辅助生产分别为8503亿元、4593亿元,均增长10.5%。(林火灿)

## 少数民族古籍珍品展在国家博物馆开幕

本报讯 近日,“民族遗珍 书香中国——中国少数民族古籍珍品暨保护成果展”全国巡展(北京站)在国家博物馆开幕。本次展览共分中国少数民族古籍概说、民族遗珍、薪火相传、书香中国、保护工作概览五个部分,精选了现存少数民族古籍中具有代表性和重要文献价值的珍贵原件共178册(件),以及部分省市30多年来整理出版的少数民族古籍大型出版成果16种、1000册。展品涵盖东巴文、彝文、西夏文、契丹文、女真文、古壮字、布依文、水文、藏文等18种文字,通过实物展示,让观众近距离领略少数民族古籍特有的文化魅力。据介绍,这是30余年来首次对中国少数民族古籍的大规模集中展示。(荣启涵 方沁茗)



参展展品彝文《百乐书》

## 展三千年青铜风采 现两百年全形拓魅力



春秋兽面纹鬲全形拓展品

本报讯 7月29日,“吉金墨影”——“一带一路”非物质文化遗产全形拓精品展在浙江杭州恒庐美术馆盛大开幕。本次展览由河南省文化厅、浙江省文化厅主办,由河南省艺术品行业协会、浙江省艺术品行业协会、南阳市文物考古研究所、甘肃秦文化博物馆联合承办,由河南锦庐艺术馆、浙江恒庐美术馆策展执行,102幅反映丝路萌芽时期(先秦时期)秦、楚青铜器文化的全形拓展品惊艳西湖。展览分《大秦·创世纪》《中原·青铜器》《楚风·春秋器》《楚风·战国器》四个篇章,这是一场国内极为罕见的全形拓大展。

全形拓,又称“器物拓”“图形拓”“立体拓”,是使用宣纸和墨汁,辅以素描、剪纸等技术,将青

铜器等器物的立体形状复原到纸上的传拓技法,在所有传拓类别中难度最大。全形拓出现在清嘉道年间,由马起凤、六舟等创始,后由陈介祺加以发展,民国后周希丁、马子云等名家在吸纳西方绘画的基础上,将这门技术推向极致。晚清以来,由于西方石印、珂罗版、照相等复制技术的传入及广泛应用,传统传拓技术急剧走向衰退。近几十年,这门技术不仅鲜为民众所知,更面临着濒临失传的窘境。一带一路,文化先行。如今,全形拓艺术再次焕发活力。

此展筹划7年,历经多年,从几百件青铜文物中逐级甄选,终定此展全形拓表现的青铜器物中,93%都有明确的正规出版著录。(文婕)